

Regulamin Promocji „Zostań w domu”

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Na potrzeby Regulaminu Promocji “Zostań w domu” poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:

1) **NAU**- Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000093218, NIP 525-21-00-353, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł,

2) **NAU Profit** – organizator Promocji, którym jest NAU Profit sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000397995 NIP 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł,

3) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,

4) **Promocja** - promocja „Zostań w domu” dotycząca zasad przyznawania przez NAU Profit rabatów w związku z zawieraniem przez Klientów umów NAU Mobile . Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

5) **Okres promocji** - okres, w którym prowadzona jest Promocja - od 24 marca 2020 r. do 30 kwietnia 2020 r. lub do odwołania,

6) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która jest zainteresowana zawarciem umowy NAU Mobile,

7) **umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca świadczenia przez NAU Profit usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym „Giga Internet”,

8) **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU oraz usług NAU Profit wśród istniejących i potencjalnych Klientów.

Zasady Promocji

§ 2

Klient, który zawarł Umowę NAU Mobile w pakiecie "Giga Internet" w Okresie Promocji otrzymuje rabat w wysokości 5 zł miesięcznie na abonament w okresie 3 pierwszych pełnych miesięcy rozliczeniowych. W pierwszej fakturze klient opłaca niepełny pierwszy miesiąc (liczony z kwoty bez promocji), jednorazową opłatę aktywacyjną 29 zł i kolejny miesiąc po promocji. Kolejne dwie faktury są rozliczane na zasadach promocji.

Warunki Promocji

§ 3

Warunkiem skorzystania przez Klienta z jakichkolwiek rabatów w ramach Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie jest łączne spełnienie przez Klienta następujących warunków:

- 1) wyrażenie zgody przez Klienta na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit w celach marketingu produktów i usług NAU Profit oraz NAU, w tym wyrażenie zgody na profilowanie - wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
- 2) zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu przez Klienta,
- 3) Wyrażam zgodę na komunikację treści w NAU Profit.

Ochrona danych osobowych Klientów

§ 4

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest NAU Profit z siedzibą w Warszawie (00-389), ul. Smulikowskiego 6/8.
2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres e-mail: pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
3. U administratora danych osobowych wyznaczony został inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
4. Dane Klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit na zasadach opisanych w Regulaminie mogą być przetwarzane w celu:
 - a) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych NAU Profit, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez NAU Profit - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Klienta). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemanych potrzeb Klientów w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych i telekomunikacyjnych,
 - c) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
5. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Klientów wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Klientów przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU Profit będą przechowywane do czasu wycofania przez Klienta zgody na ich przetwarzanie.
6. Klientom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione NAU w zakresie, w jakim Klient wyrazi zgodę na udostępnienie jego danych NAU Profit w celu weryfikacji udziału Klienta w Promocji

i będą przez niego przetwarzane wyłącznie w tym celu.

8. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione przez NAU Profit dostawcom usług informatycznym w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.

9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

10. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez NAU Profit dla celów udziału w Promocji, udzielenia rabatów oraz przeprowadzenia wszelkich procedur z tym weryfikacją danych pod kątem ich prawdziwości oraz sprawdzenia, czy Klient jest uprawniony do skorzystania z Promocji.

11. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych NAU Profit oraz ich poprawiania.

12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.

13. Klient może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w §3 ust. 1 oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści USUNIĘCIE DANYCH, na adres e-mail iodo@nau.pl.

14. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Postanowienia końcowe

§ 5

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.

2. NAU Profit ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian. O zmianach treści Regulaminu, NAU Profit poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU Mobile Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu. Zmiany będą mogły być wprowadzone w przypadku zmiany zakresu lub formy świadczonych usług, jak również wysokości rabatów, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na realizację Promocji.

3. Klient, w stosunku do którego NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.

4. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

5. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.naumobile.pl.

6. Regulamin wchodzi w życie 24 marca 2020r.

Załącznik nr 1
Do Regulaminu Promocji „Zostań w domu”

Imię i nazwisko Klienta

PESEL Klienta

Adres e-mail Klienta

numer telefonu komórkowego Klienta

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Promocji „Zostań w domu” ogłoszonym przez NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8 (zwaną dalej „NAU”), który zawiera m.in. informacje na temat NAU Profit jako administratora danych osobowych, celów przetwarzania danych, podstaw prawnych przetwarzania danych oraz przysługujących mi praw w związku z przetwarzaniem danych, jak również odbiorców danych.

Imię i nazwisko (własnoręczny podpis)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A. (zwaną dalej „NAU”) w celach marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU, w tym usług NAU Profit sp. o.o. oferowanych przez NAU, jak również wyrażam zgodę na profilowanie. Zgoda na przetwarzanie moich danych osobowych obejmuje przesyłanie mi przez NAU informacji handlowych

- za pomocą poczty elektronicznej na podany przeze mnie adres e-mail,
- przesyłanie przez SMS na podany przeze mnie numer telefonu komórkowego.

Imię i nazwisko (własnoręczny podpis)