

Regulamin Promocji „Urlop od abonamentu telefonicznego”

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Na potrzeby Regulaminu Promocji “Urlop od abonamentu telefonicznego” poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **NAU Profit** – organizator Promocji, którym jest NAU Profit sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000397995 NIP 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł,
 - 2) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,
 - 3) **Promocja** - promocja „Urlop od abonamentu telefonicznego” dotycząca zasad przyznawania przez NAU Profit rabatów w związku z zawieraniem przez Klientów umów NAU Mobile. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) **Okres promocji** - okres, w którym prowadzona jest Promocja – od 1.07 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r. lub do odwołania,
 - 5) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która jest zainteresowana zawarciem umowy NAU Mobile,
 - 6) **umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca świadczenia przez NAU Profit usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Zielonym, Niebieskim lub Różowym.
 - 7) **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU oraz usług NAU Profit wśród istniejących i potencjalnych Klientów.

Zasady Promocji

§ 2

Klient, który zawarł Umowę NAU Mobile w Okresie Promocji otrzymuje rabat w wysokości równej kwocie abonamentu telefonicznego w wybranym przez Klienta planie taryfowym określonym w Umowie NAU Mobile przez okres do trzech miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile, z zastrzeżeniem że promocja obowiązuje od dnia aktywowania nowego numeru lub przeniesienia numeru.

Ochrona danych osobowych Klientów

§ 3

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest NAU Profit z siedzibą w Warszawie (00-389), ul. Smulikowskiego 6/8.
2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres e-mail: pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
3. U administratora danych osobowych wyznaczony został inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.

4. Dane Klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit na zasadach opisanych w Regulaminie mogą być przetwarzane w celu:

a) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych NAU Profit, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,

b) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez NAU Profit - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Klienta). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemanych potrzeb Klientów w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych i telekomunikacyjnych,

c) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).

5. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Klientów wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Klientów przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU Profit będą przechowywane do czasu wycofania przez Klienta zgody na ich przetwarzanie.

6. Klientom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione NAU w zakresie, w jakim Klient wyrazi zgodę na udostępnienie jego danych NAU Profit w celu weryfikacji udziału Klienta w Promocji i będą przez niego przetwarzane wyłącznie w tym celu.

8. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione przez NAU Profit dostawcom usług informatycznym w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.

9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

10. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez NAU Profit dla celów udziału w Promocji, udzielenia rabatów oraz przeprowadzenia wszelkich procedur z tym weryfikacją danych pod kątem ich prawdziwości oraz sprawdzenia, czy Klient jest uprawniony do skorzystania z Promocji.

11. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych NAU Profit oraz ich poprawiania.

12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.

13. Klient może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w §3 ust. 1 oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści USUNIĘCIE DANYCH, na adres e-mail iodo@nau.pl.

14. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Postanowienia końcowe

§ 4

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU Profit ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian. O zmianach treści Regulaminu, NAU Profit poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU Mobile Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu. Zmiany będą mogły być wprowadzone w przypadku zmiany zakresu lub formy świadczonych usług, jak również wysokości rabatów, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na realizację Promocji.
3. Klient, w stosunku do którego NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.
4. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.naumobile.pl.
6. Regulamin wchodzi w życie 1.07.2020r.