

Regulamin Promocji „Im więcej tym taniej w NAU Mobile”

Postanowienia Ogólne

§ 1

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **NAU Profit** – organizator Promocji, którym jest NAU Profit sp. z o.o z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000397995, NIP: 5252517952, o kapitale zakładowym w wysokości 1.000.000zł,
- 2) **Klient** – osoba fizyczna lub prawna, która zawarła z NAU Profit umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, tytułu której jest regularnie opłacany abonament - uprawniona do skorzystania z Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
- 3) **Nowy Klient** – osoba fizyczna lub prawna, która zawarła z NAU Profit umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, wskutek wskazania jej danych jako podmiotu zainteresowanego zawarciem umowy NAU Mobile przez Klienta,
- 4) **Promocja** - promocja „Im więcej, tym taniej w NAU Mobile” dotycząca przyznawania rabatu Klientowi z tytułu skutecznego polecenia Nowego Klienta,
- 5) **Umowa NAU Mobile** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy NAU Profit a Klientem lub nowym Klientem, na podstawie której NAU Profit świadczy usługi telekomunikacyjne w planie taryfowym Niebieskim, planie taryfowym Różowym lub planie taryfowym Giga Internet,
- 6) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 7) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji.

§ 2

1. Promocja ma na celu promowanie usług Organizatorów wśród obecnych i potencjalnych klientów.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa w okresie od 23 marca 2021 r. do 31 grudnia 2021r. Okres Promocji może zostać przedłużony o kolejne okresy lub na czas niezonaczony.
4. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Promocji przed upływem terminu określonego w ust. 3 powyżej. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji przed dniem zakończenia Promocji.

Warunki Promocji

§ 3

1. Promocja jest skierowana do Klienta, który zawarł przynajmniej jedną Umowę NAU Mobile oraz nie ma zaległości w płatnościach wobec NAU Profit.
2. W przypadku zawarcia przez NAU Profit Umowy NAU Mobile z Nowym Klientem, Klient otrzymuje rabat w wysokości 5 zł miesięcznie przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy NAU Mobile, kwota rabatu nie ulega zwrotowi w formie gotówkowej.
3. Rabat nie dotyczy jednorazowej opłaty aktywacyjnej w wysokości 29 zł.
4. Rabat, o którym mowa w ust. 3 powyżej, naliczany będzie od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.

Reklamacje

§ 4

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji Uczestnik może złożyć reklamację na adres e-mail dok@naumobile.pl lub poprzez kontakt z Infolinią na nr tel +48 459 459 459.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizatorzy mogą żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji. W przypadkach wymagających szczególnego wyjaśnienia, termin rozpatrzenia reklamacji ulega przedłużeniu, lecz nie dłużej niż w terminie 60 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Uczestnikowi na adres email, z którego wysłana została reklamacja.

Postanowienia końcowe

§ 5

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. W przypadku nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia umowy NAU Mobile oraz pozostałych regulaminów mających zastosowanie do Umowy NAU Mobile.
3. NAU Profit ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian.
4. Klient, w stosunku do którego NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.
5. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.naumobile.pl.
7. Regulamin wchodzi w życie 23.03.2021r