

## REGULAMIN PROMOCJI „NAU MOBILE DLA KLIENTÓW NAU”

### Postanowienia Ogólne

#### § 1

1. Na potrzeby Regulaminu Promocji „NAU Mobile dla klientów NAU” poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:
  - 1) **NAU Profit** - NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000397995 NIP 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł,
  - 2) **NAU** - Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000093218, NIP: 525-21-00-353,
  - 3) **Promocja** - promocja „NAU Mobile dla klientów NAU” dotycząca zasad przyznawania przez NAU Profit rabatów w związku z zawieraniem przez Klientów umów NAU Mobile,
  - 4) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która jest zainteresowana zawarciem Umowy NAU Mobile spełniająca warunki niezbędne dla Uczestnictwa w Promocji,
  - 5) **Umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca świadczenia przez NAU Profit usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Niebieskim, planie taryfowym Różowym lub planie taryfowym Giga Internet,
  - 6) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
  - 7) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji.
2. Promocja organizowana jest przez NAU i NAU Profit.

#### § 2

1. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU i NAU Profit.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja organizowana jest od 23 marca 2021 r. na czas nieokreślony.
4. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Promocji przed upływem terminu określonego w ust. 3 powyżej. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji przed dniem zakończenia Promocji.

### Warunki Promocji

#### § 3

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jeżeli w Okresie Promocji:
  - 1) zawarła za pośrednictwem NAU umowę ubezpieczenia indywidualnego,
  - 2) zawarła z NAU umowę pożyczki,
  - 3) przystąpiła do ubezpieczenia grupowego zawartego za pośrednictwem NAU,
  - 4) wstąpiła do Klubu NAU,
  - 5) nabyła uprawnienia do korzystania z Systemu NAU Kids.
2. W przypadku zawarcia przez Uczestnika Promocji Umowy NAU Mobile w Okresie Promocji, Klient otrzymuje rabat w wysokości:
  - 1) 10 zł z tytułu abonamentu telefonicznego w planie taryfowym Niebieskim przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile,
  - 2) 10 zł z tytułu abonamentu telefonicznego w planie taryfowym Różowym przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile,
  - 3) 10 zł z tytułu abonamentu w planie taryfowym Giga Internet przez okres 12 miesięcy obowiązywania

Umowy NAU Mobile.

3. Rabat z tytułu abonamentu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, naliczany będzie od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.
4. Promocja „NAU Mobile dla klientów NAU” nie obejmuje Planu Zielonego.
5. Rabat nie dotyczy jednorazowej opłaty aktywacyjnej w wysokości 29 zł.
6. W ramach Promocji, Klient może otrzymać rabat z tytułu jednej Umowy NAU Mobile za jedną usługę NAU.

#### **Dane osobowe**

##### **§ 4**

1. Korzystanie z Promocji wiąże się z przekazywaniem danych pomiędzy NAU a NAU Profit w celu potwierdzenia uprawnień do zawarcia Umowy NAU Mobile na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika Promocji. Niewyrażenie zgody przez Uczestnika Promocji na przekazywanie danych pomiędzy NAU a NAU Profit skutkuje brakiem możliwości zawarcia Umowy NAU Mobile na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach określonych dla świadczenia usługi NAU Mobile oraz właściwych ubezpieczeń.

#### **Reklamacje**

##### **§ 5**

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji Uczestnik może złożyć reklamację na adres e-mail [dok@naumobile.pl](mailto:dok@naumobile.pl) lub poprzez kontakt z Infolinią na nr tel +48 459 459 459.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizatorzy mogą żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizatorzy rozpatrują reklamację w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji. W przypadkach wymagających szczególnego wyjaśnienia, termin rozpatrzenia reklamacji ulega przedłużeniu, lecz nie dłużej niż w terminie 60 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizatorzy przesyłają Uczestnikowi na adres email, z którego wysłana została reklamacja.

#### **Postanowienia końcowe**

##### **§ 6**

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. W przypadku nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia umowy NAU Mobile oraz pozostałych regulaminów mających zastosowanie do Umowy NAU Mobile.
3. Organizatorzy mają prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian.
4. Klient, w stosunku do którego NAU Profit lub NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym.
5. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej [www.naumobile.pl](http://www.naumobile.pl).
7. Regulamin wchodzi w życie 23.03.2021r.