

Regulamin Promocji „NAU Mobile dla oświaty”

Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Na potrzeby Regulaminu Promocji „NAU Mobile dla oświaty” poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **NAU Profit** NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000397995 NIP 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł,
 - 2) **NAU** - organizator Promocji, którym jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000093218, NIP: 525-21-00-353,
 - 3) **Promocja** - promocja „NAU Mobile dla oświaty” dotycząca zasad przyznawania przez NAU Profit rabatów w związku z zawieraniem przez Klientów umów NAU Mobile spełniająca warunki niezbędne dla Uczestnictwa w Promocji.
 - 4) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która jest zainteresowana zawarciem umowy NAU Mobile spełniająca warunki niezbędne dla Uczestnictwa w Promocji,
 - 5) **Pracownik placówki oświatowej** – osoba zatrudniona lub współpracująca z placówką oświatową,
 - 6) **Placówka oświatowa** - żłobek lub klub dziecka, w rozumieniu ustawy o opiece nad dziećmi w wieku do 3 lat, oraz przedszkole, szkoła, placówka oświatowo-wychowawcza, placówka kształcenia ustawicznego, placówka kształcenia praktycznego, ośrodek kształcenia i doskonalenia zawodowego, placówka artystyczna, w rozumieniu ustawy o systemie oświaty,
 - 7) **Umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca świadczenia przez NAU Profit usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Niebieskim, planie taryfowym Różowym lub planie taryfowym Giga Internet,
 - 8) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
 - 9) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,
2. Promocja organizowana jest przez NAU i NAU Profit.

§ 2

1. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU i NAU Profit.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja organizowana jest od 23 marca 2021 r. na czas nieokreślony.
4. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Promocji przed upływem terminu określonego w ust. 3 powyżej. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji przed dniem zakończenia Promocji.

Warunki Promocji

§ 3

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca Pracownikiem placówki oświaty.
2. W przypadku zawarcia Umowy NAU Mobile przez Uczestnika Promocji w Okresie Promocji, Klient otrzymuje rabat w wysokości:
 - 1) 10 zł z tytułu abonamentu telefonicznego w planie taryfowym Niebieskim przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile,
 - 2) 10 zł z tytułu abonamentu telefonicznego w planie taryfowym Różowym przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile,

- 3) 10 zł z tytułu abonamentu w planie taryfowym Giga Internet przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile.
3. Rabat z tytułu abonamentu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, naliczany będzie od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.
4. Promocja „**NAU Mobile dla oświaty**” nie obejmuje Planu Zielonego.
5. Rabat nie dotyczy jednorazowej opłaty aktywacyjnej w wysokości 29 zł.
6. Klient może uzyskać prawo do rabatu z tytułu jednej Umowy NAU Mobile.

Reklamacje

§ 4

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji Uczestnik może złożyć reklamację na adres e-mail dok@naumobile.pl lub poprzez kontakt z Infolinią na nr tel +48 459 459 459.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji. W przypadkach wymagających szczególnego wyjaśnienia, termin rozpatrzenia reklamacji ulega przedłużeniu, lecz nie dłużej niż w terminie 60 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Uczestnikowi na adres email, z którego wysłana została reklamacja.

Postanowienia końcowe

§ 5

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. W przypadku nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia umowy NAU Mobile oraz pozostałych regulaminów mających zastosowanie do Umowy NAU Mobile.
3. NAU Profit ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian.
4. Klient, w stosunku do którego NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.
5. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.naumobile.pl.
7. Regulamin wchodzi w życie 23.03.2021r.