

## **Regulamin Programu „Zostań Ambasadorem NAU Mobile”**

### **Postanowienia ogólne**

#### **§ 1**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i termin trwania Programu „**Zostań Ambasadorem NAU Mobile**” (dalej: „Program”)
2. Organizatorem Programu jest NAU Profit sp. Z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Smulikowskiego 6/8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000397995, NIP5252517952, kapitał zakładowy: 1 000 000 zł – wpłacony w całości.
3. Program prowadzony jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **§ 2**

1. Program trwa od 15 września 2021 r. do 31 sierpnia 2022 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Programu w każdym czasie. Odwołanie Programu nie powoduje utraty praw nabytych przez Uczestników Programu w okresie jej trwania. O odwołaniu Programu, Organizator powiadomi Uczestników drogą mailową z 7-dniowym wyprzedzeniem.

### **Warunki**

#### **§ 3**

1. Uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przekaze Organizatorowi dane osoby zainteresowanej zawarciem umowy NAU Mobile (dalej: „Osoba polecana”) poprzez formularz internetowy.
2. Uczestnik Programu zobowiązany jest do uzyskania zgody Osoby polecanej do przekazania danych osobowych tej osoby, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail. W przypadku, gdy Osobą polecana jest osobą prawną niezbędne jest wskazanie nazwy tej osoby prawnej, numer KRS, o ile taki numer dana osoba prawna posiada, adresu email oraz danych osoby kontaktowej w sprawie zawarcia Umowy NAU Mobile.
3. Za umowę NAU Mobile uznaje się umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartą przez Osobę polecaną z Organizatorem w jednym z następujących planów taryfowych: „Plan Niebieski”, „Plan Różowy” lub „Plan GIGA Internet”.
4. Zgłaszając się do Programu, Uczestnik Programu potwierdza otrzymanie i zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.
5. Przystępując do Programu, Uczestnik Programu wyraża zgodę na przetwarzanie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. Dane Uczestnika Programu mogą być udostępniane Osobom polecanym w celu potwierdzenia przekazania danych.

#### **§ 4**

1. Uczestnik Programu może przekazać Organizatorowi dane wielu Osób polecanych, z zastrzeżeniem że dane jednej Osoby polecanej mogą zostać przekazane tylko jednokrotnie.
2. W przypadku przekazania danych Osoby polecanej kilkukrotnie przez tego samego Uczestnika lub przez różnych Uczestników, dla realizacji Programu uznaje się wyłącznie pierwsze wskazanie danej Osoby polecanej.
3. Osoba polecana zobowiązana jest potwierdzić w toku zawieraniu Umowy NAU Mobile przekazanie danych Uczestnikowi.
4. Uczestnik nie może polecić osoby, która ma już zawartą umowę NAU Mobile.

## **Nagroda**

### **§ 5**

1. Uczestnik Programu nabywa prawo do nagrody, jeżeli Osoba polecona przez Uczestnika Programu zawarła z Organizatorem umowę NAU Mobile w okresie trwania Programu oraz nie odstąpiła od umowy NAU Mobile w terminie wynikającym z przepisów prawa.
2. Nagrodę stanowi karta podarunkowa do sieci ogólnopolskich drogerii o wartości:
  - 1) 50 zł – w przypadku zawarcia umowy NAU Mobile przez 5 Osób polecanych,
  - 2) 100 zł - w przypadku zawarcia umowy NAU Mobile przez 10 Osób polecanych,
  - 3) 150 zł - w przypadku zawarcia umowy NAU Mobile przez 15 Osób polecanych,
  - 4) 200 zł - w przypadku zawarcia umowy NAU Mobile przez 20 Osób polecanych,
  - 5) 250 zł - w przypadku zawarcia umowy NAU Mobile przez 25 Osób polecanych.
3. Kwoty wskazane w ust. 2 stanowią kwoty brutto.

### **§ 6**

O przyznanej nagrodzie, Uczestnik Programu zostanie powiadomiony drogą mailową.

### **§ 7**

1. Administratorem danych jest NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-389), ul. Smulikowskiego 6/8. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email [rodo@naumobile.pl](mailto:rodo@naumobile.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane przez Organizatora dla celów udziału w Programie, przekazania nagrody i przeprowadzenia wszelkich procedur z tym związanych.
3. Dane Uczestników Programu mogą być przetwarzane w celu:
  - 1) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
  - 2) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemych potrzeb Uczestników w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych,
  - 3) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych jeżeli Uczestnik Programu zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Uczestników przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez administratora będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika zgody.
5. Uczestnikom Programu przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Programu jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi Programu przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Programu jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.
9. Uczestnik Programu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych Organizatorowi oraz ich poprawiania.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Programie.
11. Uczestnik Programu może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz zgodę na udział w Programie, w szczególności wysyłając wiadomość email o treści **USUNIĘCIE DANYCH**, na adres e-mail [rodo@naumobile.pl](mailto:rodo@naumobile.pl). Usunięcie danych jest równoznaczne z zakończeniem uczestnictwa w Programie.

## **§ 8**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie, należy składać:
  - 1) na piśmie na adres: NAU Profit sp. z o.o., ul. Smulikowskiego 6/8 Warszawa 00-389,
  - 2) pocztą elektroniczną na adres [dok@naumobile.pl](mailto:dok@naumobile.pl).
2. Reklamacja powinna wskazywać dane osobowe osoby składającej reklamację oraz krótkie uzasadnienie.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (czternastu) dni od dnia ich Otrzymania, chyba że sprawa jest szczególnie skomplikowana, odpowiedź zostanie udzielona w terminie 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik Programu zostanie poinformowany o przyczynach wydłużenia terminu odpowiedzi.
4. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana w sposób wskazany w reklamacji. Jeżeli w reklamacji nie zostanie wskazany sposób udzielenia odpowiedzi przez Organizatora, odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na adres korespondencyjny wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

## **§ 9**

1. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem:  
NAU Profit sp. z o.o., ul. Smulikowskiego 6/8 Warszawa 00-389; adres poczty elektronicznej: [dok@naumobile.pl](mailto:dok@naumobile.pl).
2. Nagroda otrzymana na podstawie niniejszego Regulaminu podlega opodatkowaniu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 września 2021 r.