



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „NAU Mobile za 0zł do ubezpieczeń”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży premiowej (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, zasady i warunki uczestnictwa w programie Sprzedaży Premiowej „NAU Mobile za 0zł do ubezpieczeń” (dalej zwaną „**Sprzedazą premiową**”).
2. Wyłącznym organizatorem Sprzedaży premiowej jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 500 000 zł opłaconym w całości, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000093218, NIP 5252100353, zwana dalej („**NAU S.A.**” lub „**Organizatorem**”).
3. Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej.
4. Regulamin wiąże Uczestnika Sprzedaży premiowej od chwili przystąpienia do Sprzedaży premiowej.
5. Uczestnik Sprzedaży premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę bądź podmiot.
6. Uczestnictwo w Sprzedaży premiowej jest dobrowolne.
7. Uczestnik Sprzedaży premiowej biorąc udział w Sprzedaży premiowej wyraża zgodę na zasady i warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, określone w Regulaminie.
8. Usługi ubezpieczenia objęte Sprzedażą premiową zawierające nieprawdziwe dane, nie zawierające numeru telefonu i adresu e-mail lub nie zawierające poprawnego numeru telefonu i adresu e-mail Uczestnika Sprzedaży premiowej nie będą uwzględniane przy przyznawaniu Nagrody.

§2. Definicje

Organizator wprowadza na użytek niniejszego Regulaminu następujące definicje:

Okres Trwania Sprzedaży premiowej	Sprzedż premiowa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie rozpoczyna się w dniu 25.05.2021 r. i trwa do wyczerpania puli Nagród, przewidzianej w ramach Sprzedaży
------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	premiowej, jednak nie później niż do 31.08.2021 lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.
Pula Nagród	Pula nagród dostępna w ramach Sprzedaży premiowej jest ograniczona i wynosi 10000 sztuk (słownie: dziesięć tysięcy).
Usługi ubezpieczenia objęte Sprzedażą premiową	Sprzedażą premiową objęte są łącznie umowy grupowego ubezpieczenia na życie oraz umowy grupowego ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków zawarte za pośrednictwem NAU, w ramach których ochroną ubezpieczeniową obejmowani są pracownicy placówek oświatowych oraz innych podmiotów, zgodnie z warunkami poszczególnych ubezpieczeń.
Dostawca	NAU Profit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Smulikowskiego 6/8, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 000 000 zł opłaconym w całości wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000397995, NIP 5252517952.
Uczestnik Sprzedaży premiowej	Klient NAU S.A., który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży premiowej opisanej w niniejszym Regulaminie.
Nagroda	Możliwość sfinansowania abonamentu telekomunikacyjnego oferowanego przez Dostawcę w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD) w formie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
Ustawa o PIT	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 r., poz. 1426, ze zm.).



§3. Cel Sprzedaży premiowej

Celem Sprzedaży premiowej jest rozpowszechnianie i promowanie oferty Organizatora w zakresie usług ubezpieczeń oferowanych, w szczególności dotyczących Usług ubezpieczeń objętych Sprzedażą premiową.

§4. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej może być klient Organizatora, będący pełnoletnią osobą fizyczną zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niemającą osobowości prawnej mającą siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który w Okresie trwania Sprzedaży premiowej spełnił jedno z poniższych kryteriów:
 - a) przystąpił w Okresie trwania Sprzedaży premiowej przystąpił do Usługi ubezpieczenia objętej Sprzedażą premiowąa także w Okresie trwania Sprzedaży premiowej spełnił łącznie poniższe kryteria:
 - a) wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora na stosownym formularzu i nie wycofał tej zgody, oraz
 - b) terminowo regulował zobowiązania z tytułu zakupionych Usług ubezpieczeniowych objętych Sprzedażą premiową oraz
 - c) wyraził chęć odbioru Nagrody u Dostawcy nie później niż w terminie do 30.09.2021.

§5. Nagroda

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej, który w wyniku uczestnictwa w Sprzedaży premiowej przystąpi do Usługi ubezpieczenia objętej Sprzedażą premiową i to przystąpienie nastąpi w Okresie trwania Sprzedaży premiowej oraz spełni warunki wskazane w niniejszym Regulaminie będzie uprawniony do otrzymania Nagrody.
2. Nagroda polega na możliwości sfinansowania przez Organizatora usług telekomunikacyjnej oferowanej w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD) przez Dostawcę przez okres 12 miesięcy. Finansowanie Nagrody przez Organizatora będzie następować w okresach miesięcznych.
3. Otrzymanie przez Uczestnika Sprzedaży premiowej Nagrody nie ogranicza jego prawa do odstąpienia od Usługi ubezpieczenia objętej Sprzedażą premiową, jeśli została ona zawarta na odległość lub poza lokalem Organizatora. Wówczas spowoduje to jednak wygaśnięcie powiązanych umów dodatkowych – tj. Uczestnik Sprzedaży premiowej utraci wówczas prawo do Nagrody, a sfinansowany przez Organizatora abonament telekomunikacyjny



- będzie podlegał zwrotowi przez Uczestnika Sprzedaży premiowej na rzecz Organizatora. Jednocześnie jednorazowa wartość nagrody nie przekroczy w żadnym wypadku kwoty 2000 zł.
4. Uczestnikowi Sprzedaży premiowej nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej na inny prezent lub jego równowartość pieniężną.
 5. Jednorazowa, miesięczna wartość Nagrody wynosi **19,80 zł** (słownie: dziewiętnaście złotych osiemdziesiąt groszy) **brutto**.
 6. W rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego, Organizator składa przyrzeczenie publiczne wydania Nagrody w postaci i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§4. Warunki nagradzania

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej w celu skorzystania ze Sprzedaży premiowej po otrzymaniu informacji od Organizatora o wypełnieniu warunków opisanych w Regulaminie zostanie przekierowany do Dostawcy celem zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Dostawcą w ramach Planu Niebieskiego (Standard) – przy tym przez okres 12 miesięcy Organizator w ramach Nagrody będzie finansował ten abonament w imieniu i na rzecz Uczestnika Sprzedaży premiowej.
2. Organizator w ramach Nagrody udostępnia więc możliwość sfinansowania Uczestnikowi Sprzedaży premiowej w ramach Puli Nagród przewidzianej w Sprzedaży premiowej opłaty abonamentowej u Dostawcy usługi telekomunikacyjnej po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w Regulaminie przez określony czas wynoszący 12 miesięcy.
3. Uczestnik Sprzedaży premiowej spełniający warunki Sprzedaży premiowej nabywa prawo do otrzymania Nagrody od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po dniu przystąpienia do Usługi ubezpieczenia objętej Sprzedażą premiową.
4. O kolejności przyznawania Nagrody decyduje moment zgłoszenia Uczestnika Sprzedaży premiowej chęci uzyskania Nagrody.
5. Nagroda przewidziana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami realizowanymi przez Organizatora, w szczególności nie łączy się z promocjami opisanymi na stronie internetowej nau.pl
6. Uczestnik Sprzedaży premiowej jest uprawniony do skorzystania z Nagrody w okresie do dnia 30.09.2021 r., przy czym liczy się dzień zgłoszenia chęci odbioru Nagrody. W przypadku chęci przeniesienia numeru do Dostawcy, po wyrażeniu chęci otrzymania Nagrody Organizator przyzna Uczestnikowi Sprzedaży premiowej maksymalnie 12



dotychczasowych miesięcy na zawarcie stosownej umowy z Dostawcą.

7. W razie odstąpienia przez Uczestnika Sprzedaży premiowej od umowy na Usługi ubezpieczenia objętej Sprzedażą premiową w terminie określonym w przepisach prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do wystąpienia do Uczestnika Sprzedaży premiowej o zwrot równowartości dotychczas przyznanej Nagrody. W takim przypadku w celu realizacji swojego uprawnienia Organizator wyśle do Uczestnika Sprzedaży premiowej w terminie 14 dni od dnia odstąpienia Uczestnika Sprzedaży premiowej od ww. umowy wezwanie do zwrotu równowartości Nagrody udzielając Uczestnikowi Sprzedaży premiowej minimum 14 - dniowego terminu na dokonanie zwrotu równowartości Nagrody.

§5. Reklamacje

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania w jej ramach Nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Sprzedaży premiowej, adres do korespondencji, numer umowy zakupu Usługi ubezpieczenia objętej Sprzedażą premiową oraz opis podstaw reklamacji.
3. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a) w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. z 2020 poz. 1041 ze zm.).
 - b) ustnie – telefonicznie dzwoniąc pod numer 226967270 albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub jednostce Organizatora obsługującego jego klientów,
 - c) w formie elektronicznej – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: dok@nau.pl
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji w rozumieniu art. 2 ust. 30 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. z 2020 poz. 794 ze zm.). Odpowiedź na pocztę elektroniczną (adres e-mail) może nastąpić wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od daty jej wniesienia (decyduje data



doręczenia).

7. W przypadku pytań lub komentarzy dotyczących funkcjonowania abonamentu oferowanego przez Dostawcę, Uczestnik Sprzedaży premiowej powinien kontaktować się bezpośrednio z Dostawcą. Wszelkie reklamacje odnośnie funkcjonowania usługi telekomunikacyjnej dostarczanej przez Dostawcę a finansowanej przez NAU Uczestnik Sprzedaży premiowej powinien zgłaszać bezpośrednio do Dostawcy w sposób określony na stronie pod adresem naumobile.pl

§6. Ochrona danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestnika Sprzedaży premiowej mogą być przetwarzane w celu:
 - a) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Sprzedaży premiowej, preferencji lub domniemanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
 - c) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli zgłosi Uczestnik Sprzedaży premiowej sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Uczestnika Sprzedaży premiowej dane osobowe przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Sprzedaży



premiowej zgody.

5. Przysługuje Uczestnikowi Sprzedaży premiowej prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Sprzedaży premiowej danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), przysługuje Uczestnikowi Sprzedaży premiowej prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Uczestnika Sprzedaży premiowej danych osobowych. W szczególności przysługuje Uczestnikowi Sprzedaży premiowej prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Sprzedaży premiowej danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma Uczestnik Sprzedaży premiowej prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Przysługuje Uczestnikowi Sprzedaży premiowej prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
7. Uczestnika Sprzedaży premiowej dane osobowe mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracującym z Organizatorem.
8. Uczestnika Sprzedaży premiowej dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

§7. Warunki korzystania z usług Dostawcy po zakończeniu okresu przewidzianego w ramach nagradzania w ramach Sprzedaży premiowej

1. Abonament w taryfie Niebieskiej Dostawcy będzie naliczany zgodnie z Tabelą nr [1] - również po przekształceniu się umowy zawartej w ramach Nagrody w umowę zawartą na czas nieokreślony. Przy tym Uczestnik Sprzedaży premiowej jest uprawniony na podstawie niniejszej promocji związanej ze Sprzedażą premiową do bezkosztowego rozwiązania umowy z Dostawcą, alternatywnie Uczestnik Sprzedaży premiowej może postanowić także o przedłużeniu po okresie przyznawania Nagrody Umowę na warunkach ustalonych odrębnie z Dostawcą.
2. W przypadku braku przyznania przez Dostawcę możliwości bezkosztowego rozwiązania umowy po uprzednim zgłoszeniu w terminie nie późniejszym niż 30 dni przed dniem zakończenia okresu przyznawania Nagrody, Organizator w ramach przyrzeczenia



- publicznego zobowiązuje się do pokrycia tych kosztów w imieniu Uczestnika Sprzedaży premiowej.
3. W przypadku rezygnacji z Usługi ubezpieczenia przez Uczestnika Sprzedaży premiowej, naliczany będzie Abonament w taryfie Niebieskiej Dostawcy.
 4. Dostawca może wprowadzić zmiany opłat za korzystanie z przedmiotu Nagrody lub też zmienić warunki planów abonamentowych. Zasady informowania o takich zdarzeniach znajdzie w regulaminie Dostawcy pod adresem: naumobile.pl.
 5. Organizator w ramach Nagrody będzie zasiliał konto Uczestnika Sprzedaży premiowej kwotą odpowiadającą wartości abonamentu odpowiedniego dla Planu Niebieskiego (Standard) określonego na stronie naumobile.pl przez okres 12 miesięcy.

§8. Obowiązki podatkowe związane z przyznawaniem Nagród w ramach Sprzedaży premiowej

1. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, przy jednoczesnym braku zastosowania zwolnienia wskazanego w poniższym ust. 2, w przypadku gdy Nagroda przyznana zostanie Uczestnikowi Sprzedaży premiowej będącemu osobą fizyczną, który nie prowadzi działalności gospodarczej lub którego uczestnictwo w Sprzedaży premiowej nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, do Nagrody doliczona zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stosownej do pokrycia 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o PIT.
2. Wartość Nagrody nieprzekraczającej jednorazowo 2000 zł, przyznanej Uczestnikowi Sprzedaży premiowej będącemu osobą fizyczną, który nie prowadzi działalności gospodarczej lub którego uczestnictwo w Sprzedaży premiowej nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o PIT.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, część Nagrody stanowiąca dodatkową kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Uczestnikowi Sprzedaży premiowej, lecz pobrana przez Organizatora.
4. Za pobranie i odprowadzenie należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o PIT odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
5. W przypadku, gdy Nagroda przyznana zostanie Uczestnikowi Sprzedaży premiowej



będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, którego uczestnictwo w Sprzedaży premiowej ma związek z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody spoczywał będzie na tym Uczestniku Sprzedaży premiowej.

§9. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie przez Uczestnika Sprzedaży premiowej do Sprzedaży premiowej i odbiór Nagrody oznacza, że ten Uczestnik Sprzedaży premiowej zapoznał się z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
2. Regulamin Sprzedaży premiowej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej nau.pl.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Sprzedaży premiowej nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego (niż przed wyczerpaniem Puli Nagród lub Okresu Trwania Sprzedaży premiowej) zakończenia Sprzedaży premiowej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu lub zasad Sprzedaży premiowej bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator opublikuje informacje o zakończeniu Sprzedaży premiowej pod adresem nau.pl z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Termin ten nie będzie dotyczył sytuacji, gdy wcześniejsze zakończenia Sprzedaży premiowej będzie wynikało z ważnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, decyzji odpowiedniego organu lub ustania obowiązywania umowy łączącej Organizatora z Dostawcą.
6. Organizator może dokonać także zmiany zapisów Regulaminu z następujących powodów:
 - a) zmiany przepisów prawa lub usunięcie niedozwolonych postanowień umownych i związana z tym modyfikacja zapisów;
 - b) zmiana warunków przekazywania Nagrody, w tym wynikająca ze względów technologicznych;
 - c) zmiany wynikające ze względów bezpieczeństwa;
 - d) konieczności dostosowania Sprzedaży premiowej do zmian usług oferowanych przez



Dostawcę;

- e) przeciwdziałania nadużyciom związanym z korzystaniem ze Sprzedaży premiowej.
- 7. W przypadku wypełnienia przesłanek wskazanych w powyższym ust. 6, zmiana Regulaminu obowiązuje od dnia, który zostanie wskazany w zmienionym dokumencie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą opublikowane pod adresem nau.pl z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
- 8. Zakończenie Sprzedaży premiowej nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Sprzedaży premiowej.
- 9. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem nau.pl.
- 10. Regulamin Sprzedaży premiowej „NAU Mobile za 0 zł do ubezpieczeń” wchodzi w życie od dnia 25.05.2021.