

Regulamin promocji „Bonus na 20-lecie NAU”

§1 Nazwa promocji

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji „Bonus na 20-lecie NAU”, zwanej dalej “Promocja”.

§2 Definicje

Organizator – spółka Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000093218, NIP: 525-21-00-353, z kapitałem zakładowym w wysokości 500 000 złotych – opłaconym w całości.

Partner – spółka NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000397995, NIP: 5252517952, z kapitałem zakładowym w wysokości 500 000 złotych – opłaconym w całości.

Regulamin – regulamin Promocji „Bonus na 20-lecie NAU” z 14 stycznia 2019 r.

Produkt NAU – produkty znajdujące się w ofercie Organizatora, określone w Tabeli nr.1 Regulaminu.

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która przez cały okres obowiązywania Promocji posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Partnera. W przypadku produktu Ubezpieczenie “Bezpieczna Rodzina” jest to główny ubezpieczony, jak również współubezpieczeni.

Posiadanie – przez to pojęcie należy rozumieć, że Uczestnik nabył produkt, który bierze udział w Promocji przed wejściem w życie Promocji (nie wcześniej jednak niż od 31 sierpnia 2018 r.) i jest klientem Organizatora lub Partnera.

Zakup – skuteczne zawarcie umowy z Organizatorem lub Partnerem, a w przypadku usług ubezpieczeniowych zawarcie umowy ubezpieczenia za jego pośrednictwem.

Ubezpieczenie komunikacyjne – dowolne ubezpieczenie komunikacyjne z oferty Organizatora sprzedawane za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Organizatora.

Ubezpieczenie Bezpieczna Rodzina – grupowe ubezpieczenie NNW Bezpieczna Rodzina wyłącznie w InterRisk Vienna Insurance Group S.A. ze składką nie niższą niż 12 zł.

Ubezpieczenie majątkowe – dowolne ubezpieczenie majątkowe z oferty Organizatora sprzedawane za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Organizatora.

Abonament telefonii komórkowej NAU Mobile lub Abonament – skuteczne zawarcie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Partnerem, gdzie abonentem jest Uczestnik, a dostawca usług telekomunikacyjnych jest Partner.

Pożyczka – skuteczne zawarcie umowy pożyczki gotówkowej, remontowej, samochodowej przez Uczestnika, gdzie pożyczkobiorcą jest Uczestnik, a pożyczkodawcą Organizator.

Bonus – świadczenie Organizatora w postaci kwoty pieniężnej przeznaczonej na opłacenie rachunku telekomunikacyjnego u Partnera. Wartości Bonusów określone są w Tabeli nr.1 Regulaminu. Wartość Bonusu uzależniona jest od dokonanego przez Uczestnika Zakupu lub Posiadania, na zasadzie jeden produkt = jeden bonus, nie więcej jednak niż 200 złotych.

Należny Bonus będzie automatycznie przekazywany do Partnera w celu jego realizacji, po spełnieniu warunków §5.

Produkt umożliwiający uzyskanie bonusu	Kryteria uzyskania bonusu	Kwota bonusu
Ubezpieczenie Bezpieczna Rodzina w InterRisk (Posiadanie, Zakup)	Posiadanie lub Zakup NAU Mobile	120 zł
Ubezpieczenie komunikacyjne (Zakup powyżej 500 zł)	Posiadanie lub Zakup NAU Mobile	80 zł
Ubezpieczenie majątkowe (Zakup powyżej 200 zł)	Posiadanie lub Zakup NAU Mobile	30 zł
Pożyczka (Zakup powyżej 5 000 zł)	Posiadanie lub Zakup NAU Mobile	100 zł

Tabela nr.1. zestawienie produktów umożliwiających uzyskanie bonusu

Okres obowiązywania Promocji – Promocja trwa od 14 stycznia 2019 r. do 30 kwietnia 2019 r. z możliwością przedłużenia o kolejne okresy lub na czas nieokreślony.

§3 Postanowienia ogólne

1. Promocja organizowana i finansowana jest przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A.
2. Promocja ma na celu promowanie usług Organizatora wśród obecnych i potencjalnych klientów.
3. Każdy Uczestnik, który weźmie udział w Promocji zyskuje prawo do nagrody w postaci Bonusu zgodnie z §4 niniejszego Regulaminu.
4. Bonus przyznawany jest na usłudze telekomunikacyjnej Partnera.
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§4 Zasady udziału w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który spełnia następujące łącznie warunki określone w punktach poniżej, zgodnie z zasadami opisanymi w tych punktach:
 - a. Posiada produkt Ubezpieczenie Bezpieczna Rodzina lub,
 - b. Posiada produkt Ubezpieczenie Bezpieczna Rodzina i Abonament NAU Mobile lub,
 - c. W okresie trwania Promocji dokona Zakupu jakiegokolwiek Produktu NAU,oraz
2. W odniesieniu do Uczestnika nie prowadzona jest windykacja ze względu na nieuregulowanie zobowiązań wobec Organizatora lub Partnera,

3. W przypadku Pożyczki Uczestnik złoży wniosek o przyznanie pożyczki, która zostanie uruchomiona i nie złoży wniosku o odstąpienie od umowy pożyczki, nie dokona wcześniejszej, całkowitej spłaty pożyczki lub umowa o pożyczkę nie ulegnie rozwiązaniu,
4. W przypadku produktów ubezpieczeniowych Uczestnik zapłaci należne składki ubezpieczeniowe,
5. Uczestnik poda swój aktualny adres e-mail oraz numer telefonu,
6. Zapozna się z niniejszym Regulaminem i zaakceptuje go,
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, na zasadach opisanych w ust. 10, oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingu produktów i usług Organizatora, w tym wyrażenie zgody na profilowanie z chwilą dołączenia do Promocji .
8. Zgody na przetwarzanie danych osobowych, które są wymagane przez Organizatora aby wziąć udział w Promocji:
 - a. zgoda na przesyłanie przez Organizatora informacji handlowej, na podany przez Uczestnika adres e-mail,
 - b. marketing bezpośredni Organizatora przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (takich jak telefon) oraz automatycznych systemów wywołujących na podany przez Uczestnika numer telefonu,
 - c. udostępnienie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika innym podmiotom w celach marketingowych tych podmiotów,
 - d. marketing bezpośredni innych podmiotów niż Organizatora, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (takich jak telefon) oraz automatycznych systemów wywołujących,
 - e. na przesyłanie przez inne podmioty niż Organizator informacji handlowej na podany przez Uczestnika adres e-mail (dalej łącznie jako „zgody marketingowe”).
9. Warunkiem udziału w Promocji jest udzielenie wszystkich zgód, marketingowych o których mowa w ust. 10 lit. a – e. oraz nieodwołanie żadnej z nich w czasie trwania umowy na produkt NAU uprawniający do uzyskania Bonusu. Odwołanie przez Uczestnika choćby jednej ze zgód wymienionych w ust. 10, skutkować będzie utratą uprawnienia do wypłaty Bonusu.
10. Wyrazić zgodę na udostępnienie Organizatorowi lub Partnerowi, w zależności od sposobu przystąpienia do Promocji, danych dotyczących produktów Organizatora lub Partnera jakie dany Uczestnik posiada. Treść zgody dla Partnera: “W związku z koniecznością weryfikacji czy spełniam warunki niezbędne do skorzystania z Promocji, wyrażam zgodę na udostępnienie NAU S.A. przez NAU Profit sp. z o.o., mojego numeru PESEL lub NIP, w celu pozyskania przez NAU Profit sp. z o.o. informacji o usługach uprawniających do udziału w Promocji NAU S.A. oraz na udostępnienie NAU Profit sp. z o.o. przez NAU S.A. mojego numeru PESEL wraz z informacją o tym, czy posiadam zaległości płatnicze w NAU S.A.” lub zgody dla Organizatora o treści “W związku z koniecznością weryfikacji czy spełniam warunki niezbędne do skorzystania z Promocji, wyrażam zgodę na udostępnienie NAU Profit sp. z o.o. przez NAU S.A., mojego numeru PESEL lub NIP, w celu pozyskania przez NAU S.A. informacji o usługach uprawniających do udziału w Promocji NAU S.A. oraz na udostępnienie NAU S.A. przez NAU Profit sp. z o.o. mojego numeru PESEL wraz z informacją o tym, czy posiadam zaległości płatnicze w NAU Profit sp. z o.o.”.
11. Zakupi Abonament telefonii komórkowej NAU Mobile, nie dotyczy Uczestników, którzy dołączyli do Promocji na mocy § 1 lit. b.

§5 Warunki realizacji Bonusu

1. W celu zrealizowania Bonusu Uczestnik winien:
 - a. skontaktować się z Partnerem telefonicznie pod numerem 459 459 459, e-mailowo na adres dok@naumobile.pl, bądź wypełnić formularz kontaktowy na stronie internetowej www.naumobile.pl uzupełniając pole kod – „URODZINY”,
 - b. dokonać Zakupu Abonamentu Telefonii komórkowej NAU Mobile.
2. Informacja o wysokości przyznanego Bonusu wynikająca z dokonanych zakupów, zgodnie z §2, będzie dostępna na najbliższej fakturze za usługi telekomunikacyjne, wystawionej przez Partnera, po naliczeniu Bonusu.

3. Bonus będzie widoczny jako zmniejszenie salda zobowiązań Uczestnika za usługi telekomunikacyjnej.
4. Uczestnik może wykorzystać Bonus wyłącznie na usługi telekomunikacyjne u Partnera.
5. Uczestnik nie ma możliwości odebrania Bonusu w gotówce lub żądania jego przekazania w inny sposób niż wskazany w niniejszym Regulaminie. Bonus nie może być zamieniony na inne świadczenia oraz nie może być przekazany przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub osób trzecich.
6. W przypadku Bonusu realizowanego przy przeniesieniu numeru telefonicznego do Partnera, Bonus zostanie przyznany po ostatecznym uruchomieniu przenoszono numeru telefonicznego u Partnera.
7. Kwota Bonusu zostanie zrealizowana przez Partnera najpóźniej w drugim okresie rozliczeniowym, po aktywacji numeru telefonicznego. W przypadku przeniesienia numeru, które z racji specyfiki usługi może nastąpić w okresie do 120 dni od złożenia wniosku o przeniesienie numeru, przyznanie Bonusu może nastąpić do 30 września 2019 r.
8. W ramach Promocji jeden Uczestnik może otrzymać jeden Bonus, natomiast kwota Bonusu jest uzależniona od liczby Produktów NAU zakupionych przez Uczestnika, zgodnie z §2.
9. Odwołanie zgód, o których mowa w §4 ust.10 powoduje brak możliwości realizacji Bonusa.
10. Prawo do Bonusu nie przysługuje, jeśli Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

§6 Opodatkowanie Bonusu

Bonusy otrzymane w Promocji podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.).

§7 Odpowiedzialność Organizatora lub Partnera

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. zdarzenia będące skutkiem przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż oprogramowanie strony internetowej Organizatora lub Partnera,
 - b. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Organizatora lub Partnera,
 - c. oznaczanie e-maili Uczestnika do Organizatora lub Partnera albo Organizatora lub Partnera do Uczestnika, jako spam.

§8 Reklamacje

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji:
 - a. Uczestnik może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora bonus@nau.pl lub poprzez kontakt z Infolinią Organizatora. Reklamacja powinna zawierać w temacie wiadomości: nazwę Promocji tj. „Bonus na 20-lecie NAU”, a w treści e-maila: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. W celu identyfikacji Uczestnika Organizator jest uprawniony do potwierdzenia jego tożsamości za pomocą numeru PESEL lub innych danych, za pomocą których Organizator będzie mógł ustalić tożsamość Uczestnika np. numer pożyczki, numer polisy, numer telefonu,
 - b. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia złożenia reklamacji. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Uczestnikowi na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.
2. W sprawach dotyczących produktu Partnera:
 - a. Uczestnik może złożyć reklamację na adres e-mail Partnera bonus@nau.pl lub poprzez kontakt z Infolinią Partnera,
 - b. Partner rozpatruje reklamację w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia złożenia reklamacji. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Partner przesyła Uczestnikowi na adres e-mail,

z którego została zgłoszona reklamacja lub przekazuje telefonicznie, lub poprzez System (dla Klienta zarejestrowanego) lub poprzez SMS.

§9 Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Administratorem danych jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie (00-379), Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony został inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestników mogą być przetwarzane w celu:
 - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemych potrzeb Uczestników w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych,
 - c. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych jeżeli Uczestnik zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Uczestników przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez administratora będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika zgody.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych oraz Partnerowi w zakresie w jakim Uczestnik wyrazi zgodę na udostępnienie jego danych osobowych Partnerowi w celu weryfikacji udziału Uczestnika w Promocji.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.
9. Dane osobowe Uczestników Promocji oraz dane osobowe udostępnione przez Partnera, o których mowa w §4 ust. 8 lit. a - e będą przetwarzane przez Organizatora dla celów udziału w Promocji, przekazania Bonusu i przeprowadzenia wszelkich procedur z tym związanych.
10. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych Organizatorowi oraz ich poprawiania.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
12. Uczestnik może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w §4 ust. 8 lit. a - e oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści USUNIĘCIE DANYCH, na adres e-mail iodo@nau.pl.
13. Dane osobowe zostaną udostępnione Partnerowi w celu weryfikacji udziału Uczestnika w Promocji i będą przez niego przetwarzane wyłącznie w tym celu.

§10 Postanowienia końcowe

1. W każdym czasie Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji, wysyłając na adres e-mail Organizatora bonus@nau.pl e-mail o treści „REZYGNACJA Z PROMOCJI BONUS NA 20-LECIE NAU”. Wiadomość o rezygnacji musi być wysłana z adresu, który został przekazany przez Uczestnika przy rejestracji w Promocji. Rezygnacja powoduje utratę prawa do otrzymania Bonusu.
2. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, którzy już rozpoczęli uczestnictwo w Promocji. O zmianach tych Organizator poinformuje Uczestników na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej Organizatora i Partnera Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o zmianie. Zmiany będą mogły być wprowadzone w przypadku zmiany zakresu lub formy świadczonych usług, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na realizację Promocji;
4. Organizator uprawniony jest do skrócenia okresu obowiązywania Promocji, jeżeli zażąda tego Partner na podstawie umowy łączącej go z Organizatorem. O skróceniu okresu trwania Promocji Organizator informuje za pośrednictwem strony internetowej Organizatora. Ograniczenie okresu obowiązywania Promocji nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, którzy już rozpoczęli uczestnictwo w Promocji.
5. Organizator jest uprawniony do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji, jeżeli dokona takich ustaleń z Partnerem. Organizator poinformuje o przedłużeniu okresu obowiązywania Promocji za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
6. Prawem właściwym dla korzystania z Promocji jest prawo polskie. Wszelkie spory poddane będą rozstrzygnięciu właściwego sądu powszechnego.
7. Postanowienia Regulaminu są zgodne z przepisami o prawach konsumentów, jeśli Uczestnik, która uczestniczy w Promocji jest osobą fizyczną i w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny), w szczególności art. 384 - 385(4) Kodeksu cywilnego. Jeśli jakkolwiek przepis Regulaminu jest sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Uczestnika, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego. Wszyscy Uczestnicy, w stosunku do których Organizator stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora www.nau.pl oraz Partnera www.naumobile.pl.
9. Regulamin wchodzi w życie 14 stycznia 2019 r.