

Regulamin promocji „cross-selling”

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **NAU**- organizator Promocji, którym jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000093218, NIP 525-21-00-353, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł,
- 2) **NAU Profit** - NAU Profit sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000397995 NIP 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000 zł,
- 3) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,
- 4) **Promocja** - promocja „cross-selling” dotycząca przyznawania przez NAU rabatów w związku z zawieraniem przez Klientów umów z NAU lub NAU Profit albo za pośrednictwem NAU. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 5) **Okres promocji** - okres, w którym prowadzona jest Promocja - od 10 czerwca 2019 r. do 30 września 2019 r. z możliwością przedłużenia przez NAU na kolejne okresy lub na czas nieokreślony,
- 6) **Klient** - osoba, która zawarła którąkolwiek z umów z oferty NAU lub umowy oferowanej przez NAU Profit i która w związku z tym jest uprawniona do skorzystania z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie,
- 7) **Umowy z oferty NAU** - umowy oferowane przez NAU:
 - Pożyczka,
 - Ubezpieczenie na Życie,
 - Bezpieczna Rodzina /BR,
 - Ubezpieczenie komunikacyjne,
 - Ubezpieczenie nieruchomości,
 - NNW Dzieci Szkolnych,
 - NAU Mobile,
- 8) **Pożyczka** - umowa pożyczki zawarta przez Klienta z NAU,
- 9) **Ubezpieczenie na Życie** – umowa grupowego ubezpieczenia na życie, do której mogą przystępować osoby fizyczne za pośrednictwem NAU,
- 10) **Bezpieczna Rodzina/BR** — umowa ubezpieczenia grupowego następstw nieszczęśliwych wypadków „Bezpieczna Rodzina (BR)” zawarta przez NAU Profit z InterRisk Towarzystwem Ubezpieczeń S.A. Vienna Insurance Group, do której można przystąpić za pośrednictwem NAU,
- 11) **Główny Ubezpieczony** - osoba, która została objęta Ubezpieczeniem na Życie lub BR za pośrednictwem NAU, z której wynagrodzenia potrącana jest składka za to ubezpieczenie,
- 12) **Współubezpieczony** -osoba, która została zgłoszona przez Głównego Ubezpieczonego do Ubezpieczenia na Życie lub do BR, za którą składka jest opłacana poprzez potrącenie z wynagrodzenia Głównego Ubezpieczonego,

- 13) **Ubezpieczenie komunikacyjne** - zawarta przez Klienta za pośrednictwem NAU umowa dotycząca ubezpieczenia samochodu w zakresie OC lub AC,
- 14) **Ubezpieczenie nieruchomości** - zawarta przez Klienta za pośrednictwem NAU umowa dotycząca ubezpieczenia mieszkania lub domu,
- 15) **Ubezpieczenie majątkowe** - Ubezpieczenie komunikacyjne lub Ubezpieczenie nieruchomości,
- 16) **NNW Dzieci Szkolnych** - ubezpieczenie dziecka przez Klienta za pośrednictwem NAU w zakresie NNW Dzieci i Młodzieży 2019/2020,
- 17) **NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Niebieskim,
- 18) **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 19) **„jeden miesiąc gratis”** – rabat polegający na zwolnieniu Klienta z opłaty za usługę NAU Mobile za okres od momentu przeniesienia numeru telefonu Klienta do NAU Mobile do zakończenia pierwszego pełnego miesiąca rozliczeniowego, który następuje po przeniesieniu numeru do NAU Mobile.

§1

Postanowienia ogólne

1. Promocja jest skierowana do Klientów, którzy spełniają przynajmniej jeden z poniższych warunków:
 - a. Klient jest objęty ochroną ubezpieczeniową w ramach pakietu Bezpieczna Rodzina i złożył u swojego pracodawcy wniosek o dokonywanie potrąceń składki za ubezpieczenie BR ze swojego wynagrodzenia za pracę,
 - b. Klient został ubezpieczony za pośrednictwem NAU w zakresie Ubezpieczenia na Życie i złożył u swojego pracodawcy wniosek o dokonywanie potrąceń składki za to ubezpieczenie ze swojego wynagrodzenia za pracę,
 - c. Współubezpieczony,
 - d. Klient został ubezpieczony za pośrednictwem NAU w zakresie Ubezpieczenia komunikacyjnego,
 - e. Klient został ubezpieczony za pośrednictwem NAU w zakresie Ubezpieczenia nieruchomości,
 - f. Klient wykupił za pośrednictwem NAU ubezpieczenie dla dziecka NNW Dzieci Szkolnych i zapłacił składkę za to ubezpieczenie,
 - g. Klient spłaca Pożyczkę w NAU i złożył u swojego pracodawcy wniosek o dokonywanie potrąceń rat pożyczki ze swojego wynagrodzenia za pracę,
 - h. Klient, który zawarł i regularnie opłaca abonament za którąkolwiek z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez NAU Profit.,i dodatkowo spełnia warunki określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU oraz usług NAU Profit wśród istniejących i potencjalnych Klientów.

§ 2

Zasady Promocji

1. Klienci objęci ubezpieczeniem BR, bądź Ubezpieczeniem na Życie **lub spłacający Pożyczkę**, którzy dodatkowo spełniają warunki określone w §3 ust. 1 niniejszego

Regulaminu, przy zawieraniu niżej wymienionych umów za pośrednictwem NAU mają prawo do następujących rabatów:

- a. przy zawieraniu w okresie promocji umowy NAU Mobile – rabat w wysokości:
 - 10 zł brutto miesięcznie na abonament przez okres 12 pierwszych pełnych miesięcy rozliczeniowych dla Głównego Ubezpieczonego lub **splacającego Pożyczkę**,
 - 5 zł brutto miesięcznie na abonament przez okres 12 pełnych miesięcy rozliczeniowych dla każdej z osób Współubezpieczonych,
- b. przy zawieraniu w okresie promocji jakiegokolwiek umowy ubezpieczenia majątkowego – rabat w wysokości:
 - do 20% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie nieruchomości,
 - do 10% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC,
 - do 15% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC i AC,
2. Klient objęty ubezpieczeniem BR lub Ubezpieczeniem na Życie, który w okresie trwania Promocji zdecyduje się na zawarcie Pożyczki z NAU oraz spełnia warunki określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, nabywa prawo do niższej o 2 punkty procentowe prowizji z tytułu udzielenia Pożyczki w stosunku do warunków standardowych.
3. Klient, który zawarł umowę Ubezpieczenia nieruchomości za pośrednictwem NAU oraz spełnia warunki określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, który w okresie Promocji zawarze którąkolwiek z niżej wymienionych umów, ma prawo do następujących rabatów:
 - przy zawarciu umowy NAU Mobile - Rabat „jeden miesiąc gratis”,
 - przy zawarciu kolejnej umowy Ubezpieczenia nieruchomości – rabat w wysokości do 20% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie nieruchomości
 - przy zawarciu umowy Ubezpieczenia komunikacyjnego – rabat w wysokości:
 - do 10% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC,
 - do 15% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC i AC.
4. Klient, który zawarł umowę Ubezpieczenia komunikacyjnego za pośrednictwem NAU oraz spełnia warunki określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, który w okresie promocji zawarze którąkolwiek z niżej wymienionych umów, ma prawo do następujących rabatów:
 - przy zawarciu umowy NAU Mobile - Rabat „jeden miesiąc gratis”,
 - przy zawarciu kolejnej umowy Ubezpieczenia komunikacyjnego – rabat w wysokości:
 - do 10% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC,
 - do 15% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC i AC,
 - przy zawarciu umowy Ubezpieczenia nieruchomości – rabat w wysokości do 20% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie nieruchomości.
5. Klient, który wykupi ubezpieczenie NNW Dzieci Szkolnych oraz spełnia warunki określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, który w okresie Promocji zawarze za pośrednictwem NAU którąkolwiek z niżej wymienionych umów, ma prawo do następujących rabatów:
 - przy zawarciu umowy NAU Mobile - Rabat „jeden miesiąc gratis” ,

- przy zawarciu umowy Ubezpieczenia majątkowego – rabat w wysokości:
 - do 20% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie nieruchomości,
 - do 10% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC,
 - do 15% wysokości składki należnej za Ubezpieczenie komunikacyjne OC i AC
6. Rabaty przyznawane przez NAU w związku z zawieraniem umów ubezpieczenia dotyczą wyłącznie nowo zawieranych umów ubezpieczenia (nie dotyczą odnowień i kontynuacji wcześniej zawartych przez Klienta umów ubezpieczenia) i są niezależne od zniżek przyznawanych przez Ubezpieczycieli, z którymi są zawierane te umowy ubezpieczenia.
 7. Maksymalna wartość rabatów przyznana jednemu Klientowi na podstawie niniejszego Regulaminu wynosi 200 zł w ciągu roku kalendarzowego. Kwotowe ograniczenie wysokości rabatu nie dotyczy zawieranych przez Klientów umów Pożyczek oraz usługi NAU Mobile.

§3

Warunki Promocji

1. Warunkiem skorzystania przez Klienta z jakichkolwiek rabatów w ramach Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie jest łączne spełnienie przez Klienta następujących warunków:
 - a) podanie przez Klienta prawdziwych danych osobowych (imię, nazwisko, PESEL) oraz aktualnego adresu e-mail i numeru telefonu komórkowego podczas przystępowania do BR, Życia, Pożyczki, Komunikacji, Dom, NNW Dzieci Szkolnych, NAU Mobile,
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez NAU oraz NAU Profit w celu sprawdzenia, czy Klient zawarł jakąkolwiek Umowę z oferty NAU lub jakąkolwiek umowę z NAU Profit uprawniającą do skorzystania z Promocji – treść oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - c) wyrażenie zgody przez Klienta na przetwarzanie danych osobowych przez NAU w celach marketingu produktów i usług NAU oraz NAU Profit, w tym wyrażenie zgody na profilowanie - treść oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu,
 - d) brak zaległości Klienta w regulowaniu zobowiązań z tytułu umów zawartych z NAU lub NAU Profit oraz z tytułu umów zawartych pośrednictwem NAU,
 - e) zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu przez Klienta.
2. Weryfikacja warunków uprawniających do skorzystania z rabatów będzie następowała odrębnie dla każdego okresu rozliczeniowego, w którym ma zostać przyznany rabat.
3. Złożenie przez Klienta oświadczenia o wycofaniu którejkolwiek ze zgód na przetwarzanie którychkolwiek z danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 1 skutkować będzie utratą uprawnień do rabatów przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

§4

Ochrona danych osobowych Klientów

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie (00-379), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33. NAU Profit jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe

Klientów powierzone przez NAU w zakresie i celu opisanym w niniejszym Regulaminie.

2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres e-mail: nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU.
3. U administratora danych osobowych wyznaczony został inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU.
4. Dane Klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez NAU na zasadach opisanych w Regulaminie mogą być przetwarzane w celu:
 - a) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych NAU, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez NAU - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Klienta). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemanych potrzeb Klientów w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych i telekomunikacyjnych,
 - c) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
5. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Klientów wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Klientów przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU będą przechowywane do czasu wycofania przez Klienta zgody na ich przetwarzanie.
6. Klientom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione NAU Profit w zakresie, w jakim Klient wyrazi zgodę na udostępnienie jego danych NAU Profit w celu weryfikacji udziału Klienta w Promocji i będą przez niego przetwarzane wyłącznie w tym celu.
8. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione przez NAU dostawcom usług informatycznym w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.
10. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez NAU dla celów udziału w Promocji, udzielenia rabatów oraz przeprowadzenia wszelkich procedur z tym weryfikacją danych pod kątem ich prawdziwości oraz sprawdzenia, czy Klient jest uprawniony do skorzystania z Promocji.
11. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych NAU oraz ich poprawiania.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
13. Klient może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w §3 ust. 1 oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści **USUNIĘCIE DANYCH**, na adres e-mail iodo@nau.pl.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian. O zmianach treści Regulaminu, NAU poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU oraz NAU Profit Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu. Zmiany będą mogły być wprowadzone w przypadku zmiany zakresu lub formy świadczonych usług, jak również wysokości rabatów, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na realizację Promocji.
3. Klient, w stosunku do którego NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
4. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.nau.pl oraz www.naumobile.pl.
6. Regulamin wchodzi w życie 30 czerwca 2019 r.