



## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Rok z NAU Mobile za 0zł dla Oświaty”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej (dalej zwany: „Regulaminem”) określa cele, zasady i warunki uczestnictwa w programie Akcji Promocyjnej „Rok z NAU Mobile za 0zł dla Oświaty” (dalej zwaną „Akcją Promocyjną”).
2. Wyłącznym organizatorem Akcji Promocyjnej jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 500 000 zł opłaconym w całości, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000093218, NIP 5252100353, zwana dalej („NAU S.A.” lub „Organizatorem”).
3. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
4. Regulamin wiąże Uczestnika Akcji Promocyjnej od chwili przystąpienia do Akcji Promocyjnej.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę bądź podmiot.
6. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
7. Uczestnik Akcji Promocyjnej biorąc udział w Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, określone w Regulaminie.
8. W przypadku podania danych zawierających nieprawdziwe dane, nie zawierające numeru telefonu i adresu e-mail lub nie zawierające poprawnego numeru telefonu i adresu e-mail Uczestnika Akcji Promocyjnej nie będą uwzględniane przy przyznawaniu Upominku.

### §2. Definicje

Organizator wprowadza na użytek niniejszego Regulaminu następujące definicje:

<b>Okres Trwania Akcji Promocyjnej</b>	Akcja Promocyjna organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie rozpoczyna się w dniu 1.08.2021 r. i trwa do wyczerpania puli Upominków, przewidzianej w ramach Akcji Promocyjnej, jednak nie później niż do 31.07.2022 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.
<b>Pula Upominków</b>	Pula Upominków dostępna w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona i wynosi 30 000 sztuk (słownie: trzydzieści tysięcy).



<b>Dostawca</b>	NAU Profit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Smulikowskiego 6/8, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 000 000 zł opłaconym w całości wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000397995, NIP 5252517952.
<b>Uczestnik Akcji Promocyjnej</b>	Osoba fizyczna wykonująca zawód nauczyciela w rozumieniu art. 3 pkt 9 ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz.U. z 2020 r., poz. 1327, ze zm.) bądź zrównany z nim, który spełnił warunki przystąpienia do Akcji Promocyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie. Na potrzeby niniejszej Akcji Promocyjnej za nauczyciela uważa się również innych pracowników placówek oświatowych, spełniających warunki przystąpienia do Akcji Promocyjnej.
<b>Upominek</b>	Możliwość sfinansowania abonamentu telekomunikacyjnego oferowanego przez Dostawcę w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD) w formie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
<b>Ustawa o PIT</b>	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 r., poz. 1426, ze zm.).

### **§3. Cel Akcji Promocyjnej**

Celem Akcji Promocyjnej jest pozyskanie nowych klientów oraz promowanie i zwiększanie rozpoznawalności marki Organizatora oraz zwiększenie świadomości Uczestników Akcji Promocyjnej o ofercie ubezpieczeniowej oferowanej przez Organizatora.

### **§4. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej**

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być klient bądź potencjalny klient Organizatora, będący nauczycielem w rozumieniu ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz.U. z 2020 r., poz. 1327, ze zm.) zamieszkałym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który w Okresie trwania Akcji Promocyjnej spełnił następujące kryteria:
  - a) wykonywał zawód nauczyciela w rozumieniu art. 3 pkt 9 ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz.U. z 2020 r., poz. 1327, ze zm.), oraz
  - b) pozostawił numer telefonu na dedykowanej stronie internetowej edu.naumobile.pl, a następnie po wykonaniu przez konsultanta NAU połączenia telefonicznego na pozostawiony na powyższej



stronie numer telefonu, wyraził wolę przystąpienia do Akcji Promocyjnej podczas rozmowy z konsultantem i potwierdził fakt wykonywania zawodu nauczyciela bądź zawodu zrównanego, lub

- c) zadzwonił na infolinię NAU pod numer 22 556 43 71, a następnie wyraził wolę przystąpienia do Akcji Promocyjnej podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem i potwierdził fakt wykonywania zawodu nauczyciela bądź zawodu zrównanego,

a także:

- a) wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora i nie wycofał tej zgody.

### **§5. Upominek**

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej, który w wyniku uczestnictwa w Akcji Promocyjnej wyrazi wolę przystąpienia do Akcji Promocyjnej oraz spełni warunki wskazane w niniejszym Regulaminie będzie uprawniony do otrzymania Upominku.
2. Upominek polega na możliwości sfinansowania przez Organizatora usług telekomunikacyjnej oferowanej w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD) przez Dostawcę przez okres 12 miesięcy. Finansowanie Upominku przez Organizatora będzie następować w okresach miesięcznych. Finansowanie Upominku przez Organizatora dotyczy wyłącznie usług telekomunikacyjnych w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD) świadczonych w przypadku przeniesienia dotychczas przydzielonego numeru do Dostawcy. Akcja Promocyjna nie obejmuje nowych numerów w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD).
3. Otrzymanie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej Upominku nie ogranicza jego prawa do odstąpienia od umowy, którą Uczestnik będzie podpisywał z Dostawcą w ramach Akcji Promocyjnej. Jednocześnie jednorazowa wartość Upominku nie przekroczy w żadnym wypadku kwoty 200 zł.
4. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanego Upominku w ramach Akcji Promocyjnej na inny prezent lub jego równowartość pieniężną.
5. Jednorazowa, miesięczna wartość Upominku wynosi 19,80 zł (słownie: dziewiętnaście złotych osiemdziesiąt groszy) brutto.
6. W rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego, Organizator składa przyrzeczenie publiczne wydania Upominku w postaci i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. W ramach Upominku, każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej otrzyma również materiały promocyjne dotyczące oferty produktowej Organizatora.

### **§4. Warunki przyznawania Upominków**

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej, po wypełnieniu warunków opisanych w Regulaminie w celu otrzymania Upominku związanego z Akcją Promocyjną jest obowiązany do zarejestrowania się w Akcji Promocyjnej poprzez formularz dostępny na stronie [edu.naumobile.pl](http://edu.naumobile.pl). lub poprzez kontakt telefoniczny. Podczas rozmowy Uczestnik Akcji otrzymuje także pełną informacją dotyczącą sposobu



zawarcia umowy z Dostawcą.

2. Po zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Dostawcą w ramach Planu Niebieskiego (Standard) – przez okres 12 miesięcy Organizator w ramach Upominku będzie finansował ten abonament w imieniu i na rzecz Uczestnika Akcji Promocyjnej.
3. Organizator w ramach Upominku udostępnia możliwość sfinansowania Uczestnikowi Akcji Promocyjnej w ramach Puli Upominków przewidzianej w Akcji Promocyjnej opłaty abonamentowej u Dostawcy usługi telekomunikacyjnej po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w Regulaminie przez określony czas wynoszący 12 miesięcy.
4. Uczestnik Akcji Promocyjnej spełniający warunki udziału w Akcji Promocyjnej nabywa prawo do otrzymania Upominku, jednorazowo przez cały okres Trwania Akcji Promocyjnej.
5. O kolejności przyznawania Upominku decyduje moment wyrażenia woli przystąpienia do Akcji Promocyjnej (rozumiany jako moment pierwszego zarejestrowanego kontaktu z Organizatorem).
6. Upominek przewidziany w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami realizowanymi przez Organizatora, w szczególności nie łączy się z innymi promocjami opisanymi na stronie internetowej [naumobile.pl](http://naumobile.pl).

## **§5. Reklamacje**

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Akcji Promocyjnej i przyznawania w jej ramach Upominków.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Akcji Promocyjnej, adres do korespondencji, numer umowy zawartej z Dostawcą oraz opis podstaw reklamacji.
3. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
4. Reklamacje mogą być składane:
  - a) w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. z 2020 poz. 1041 ze zm.).
  - b) ustnie – telefonicznie dzwoniąc pod numer 22 556 43 71 albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub jednostce Organizatora obsługującego jego klientów,
  - c) w formie elektronicznej – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: [dok@naumobile.pl](mailto:dok@naumobile.pl)
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji w rozumieniu art. 2 ust. 30 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. z 2020 poz. 794 ze zm.). Odpowiedź na



- pocztę elektroniczną (adres e-mail) może nastąpić wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od daty jej wniesienia (decyduje data doręczenia).
  7. W przypadku pytań lub komentarzy dotyczących funkcjonowania abonamentu oferowanego przez Dostawcę, Uczestnik Akcji Promocyjnej powinien kontaktować się bezpośrednio z Dostawcą. Wszelkie reklamacje odnośnie funkcjonowania usługi telekomunikacyjnej dostarczanej przez Dostawcę a finansowanej przez NAU Uczestnik Akcji Promocyjnej powinien zgłaszać bezpośrednio do Dostawcy w sposób określony na stronie pod adresem [naumobile.pl](http://naumobile.pl).

### **§6. Ochrona danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej**

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email [nau@nau.pl](mailto:nau@nau.pl), formularz kontaktowy pod adresem [www.nau.pl](http://www.nau.pl), lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email [iodo@nau.pl](mailto:iodo@nau.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestnika Akcji Promocyjnej mogą być przetwarzane w celu:
  - a) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
  - b) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Akcji Promocyjnej, preferencji lub domniemych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
  - c) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Uczestnik Akcji Promocyjnej zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora będą przechowywane do czasu wycofania zgody przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
5. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo



wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności, Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda), Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
7. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej mogą być udostępnione w szczególności Dostawcy oraz innym dostawcom systemów informatycznych współpracującym z Organizatorem.
8. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

#### **§7. Warunki korzystania z usług Dostawcy po zakończeniu okresu przewidzianego w ramach Upominków**

1. Abonament w taryfie Niebieskiej Dostawcy będzie naliczany zgodnie z Tabelą nr 1 - również po przekształceniu się umowy zawartej w ramach Upominku w umowę zawartą na czas nieokreślony. Przy tym Uczestnik Akcji Promocyjnej, w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej, do bezkosztowego rozwiązania umowy z Dostawcą, alternatywnie Uczestnik Akcji Promocyjnej może postanowić także o przedłużeniu umowy po okresie przyznawania Upominku Umowę na warunkach ustalonych odrębnie z Dostawcą.
2. W przypadku braku przyznania przez Dostawcę możliwości bezkosztowego rozwiązania umowy po uprzednim zgłoszeniu w terminie nie późniejszym niż 30 dni przed dniem zakończenia okresu przyznawania Upominku, Organizator w ramach przyrzeczenia publicznego zobowiązuje się do pokrycia kosztów związanych z rozwiązaniem umowy w imieniu Uczestnika Akcji Promocyjnej.
3. Dostawca może wprowadzić zmiany opłat za korzystanie z przedmiotu Upominku lub też zmienić warunki planów abonamentowych. Zasady informowania o takich zdarzeniach znajdzie w regulaminie Dostawcy pod adresem: [naumobile.pl](http://naumobile.pl).
4. Organizator w ramach Upominku będzie zasilał konto Uczestnika Akcji Promocyjnej kwotą odpowiadającą wartości abonamentu odpowiedniego dla Planu Niebieskiego (Standard) przez okres 12 miesięcy.
5. Upominek jest przyznawany jest od pierwszego miesiąca obowiązywania Umowy zawartej przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.





## **§8. Obowiązki podatkowe związane z przyznawaniem Upominków w ramach Akcji Promocyjnej**

1. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, przy jednoczesnym braku zastosowania zwolnienia wskazanego w poniższym ust. 2, w przypadku, gdy Upominek przyznany zostanie Uczestnikowi Akcji Promocyjnej będącemu osobą fizyczną, który nie jest pracownikiem Organizatora ani nie pozostaje z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, do Upominku doliczone zostanie dodatkowe świadczenie pieniężne w kwocie stosownej do pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych ze stawką 17%.
2. Wartość Upominku nieprzekraczającego jednorazowo 200 zł, przyznanego Uczestnikowi Akcji Promocyjnej będącemu osobą fizyczną, który nie jest pracownikiem Organizatora ani nie pozostaje z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy o PIT.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, część Upominku stanowiąca dodatkową kwotę pieniężną, zostanie wypłacona Uczestnikowi Akcji Promocyjnej w terminie do 31.08.2021.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Organizator wystawi Uczestnikowi Akcji Promocyjnej informację PIT-11 wskazującą wartość osiągniętego przychodu z innych źródeł, którą prześle do urzędu skarbowego właściwego dla miejsca zamieszkania Uczestnika Akcji Promocyjnej w terminie do końca stycznia roku następującego po przekazaniu Upominku, a także do samego Uczestnika Akcji Promocyjnej w terminie do końca lutego roku następującego po przekazaniu Upominku.
5. W przypadku, gdy Upominek przyznany zostanie Uczestnikowi Akcji Promocyjnej będącemu osobą fizyczną będącą pracownikiem Organizatora lub pozostającą z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, wartość Upominku zostanie doliczona do przychodu Uczestnika Akcji Promocyjnej z odpowiednio stosunku pracy lub działalności wykonywanej osobiście.

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej do Akcji Promocyjnej i odbiór Upominku oznacza, że Uczestnik Akcji Promocyjnej zapoznał się z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
2. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [naumobile.pl](http://naumobile.pl).
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Akcji Promocyjnej nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają charakter wyłącznie informacyjny.



5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego (niż przed wyczerpaniem Puli Upominków lub Okresu Trwania Akcji Promocyjnej) zakończenia Akcji Promocyjnej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu lub zasad Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator opublikuje informacje o zakończeniu Akcji Promocyjnej pod adresem [naumobile.pl](http://naumobile.pl) z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Termin ten nie będzie dotyczył sytuacji, gdy wcześniejsze zakończenia Akcji Promocyjnej będzie wynikało z ważnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, decyzji odpowiedniego organu lub ustania obowiązywania umowy łączącej Organizatora z Dostawcą.
6. Organizator może dokonać także zmiany zapisów Regulaminu z następujących powodów:
  - a) zmiany przepisów prawa lub usunięcie niedozwolonych postanowień umownych i związana z tym modyfikacja zapisów,
  - b) zmiana warunków przekazywania Upominku, w tym wynikająca ze względów technologicznych,
  - c) zmiany wynikające ze względów bezpieczeństwa,
  - d) konieczności dostosowania Akcji Promocyjnej do zmian usług oferowanych przez Dostawcę,
  - e) przeciwdziałania nadużyciom związanym z korzystaniem ze Akcji Promocyjnej.
7. W przypadku wypełnienia przesłanek wskazanych w powyższym ust. 6, zmiana Regulaminu obowiązuje od dnia, który zostanie wskazany w zmienionym dokumencie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą opublikowane pod adresem [naumobile.pl](http://naumobile.pl) z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
8. Zakończenie Akcji Promocyjnej nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Akcji Promocyjnej.
9. Regulamin Akcji Promocyjnej „Dziękujemy pracownikom oświaty” wchodzi w życie od dnia 1.08.2021 r.