

Regulamin Promocji „NAU Mobile dla klientów NAU (1 produkt w NAU)”

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby Regulaminu Promocji „NAU Mobile dla klientów NAU (1 produkt w NAU)” poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:
 - 1) **NAU Profit** - organizator Promocji, którym jest NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000397995 NIP 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł,
 - 2) **NAU** - Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000093218, NIP: 5252100353, kapitał zakładowy: 480.000 zł – wpłacony w całości,
 - 3) **Promocja** - promocja „NAU Mobile dla klientów NAU (1 produkt w NAU)” dotycząca zasad przyznawania przez NAU Profit rabatów w związku z zawieraniem przez Klientów umów NAU Mobile. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,
 - 5) **Okres promocji** - okres, w którym prowadzona jest Promocja – od dnia 01.06.2022 r. do czasu odwołania Promocji przez Organizatora.
 - 6) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła umowę ubezpieczenia za pośrednictwem NAU.
 - 7) **Umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca świadczenia przez NAU Profit usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Niebieskim lub Różowym lub planie „Giga Internet”.
 - 8) **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU Profit wśród klientów NAU.

§ 2 RABAT

1. Klient jest uprawniony do uzyskania rabatu dotyczącego Umowy NAU Mobile, jeżeli w Okresie Promocji zawarze umowę ubezpieczenia za pośrednictwem NAU.
2. W przypadku zawarcia Umowy NAU Mobile przez Klienta w Okresie Promocji, Klient otrzymuje jeden rabat do wyboru w wysokości:
 - 1) 5 zł z tytułu abonamentu telefonicznego przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile na Plan Niebieski,
 - 2) 5 zł z tytułu abonamentu telefonicznego przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile na Plan Różowy,
 - 3) 5 zł z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile na plan taryfowy „Giga Internet”.

3. Rabat naliczany będzie od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.
4. Rabat nie dotyczy jednorazowej opłaty aktywacyjnej w wysokości 29 zł.
5. W okresie Promocji Klient może dokonać zawarcia więcej niż jednej umowy NAU Mobile, wówczas Klientowi na każdy kolejny abonament przysługuje 5 zł rabatu od ceny standardowej przez okres 12 miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile.
6. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od rabatów otrzymanych w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 3 REKLAMACJE

1. Uczestnik Promocji ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji, numer umowy zakupu Usługi ubezpieczenia objętej Sprzedażą premiową oraz opis podstaw reklamacji.
3. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a) w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. z 2022 poz. 896 ze zm.).
 - b) ustnie – telefonicznie dzwoniąc pod numer [22 556 43 71](tel:225564371) albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub jednostce Organizatora obsługującego jego klientów,
 - c) w formie elektronicznej – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: dok@naumobile.pl
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji w rozumieniu art. 2 ust. 30 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. z 2020 poz. 794 ze zm.). Odpowiedź na pocztę elektroniczną (adres e-mail) może nastąpić wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od daty jej wniesienia (decyduje data doręczenia).

§ 4

Ochrona danych osobowych Uczestników Promocji

1. Administratorem osobowych danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
 - a) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Sprzedaży premiowej, preferencji lub domniemanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
 - c) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli zgłosi Uczestnik Promocji sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Uczestnika Promocji dane osobowe przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
5. Przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Uczestnika Sprzedaży premiowej danych osobowych. W szczególności przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma Uczestnik Promocji prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
7. Uczestnika Promocji dane osobowe mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracującym z Organizatorem.
8. Uczestnika Promocji dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. W przypadku nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia umowy NAU Mobile oraz pozostałych regulaminów mających zastosowanie do Umowy NAU Mobile.
3. NAU Profit ma prawo do odwołania Promocji w każdym czasie, jak również do zmiany Regulaminu, przy czym odwołanie Promocji oraz wprowadzenie zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian.
4. Klient, w stosunku do którego NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.
5. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej: naumobile.pl.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.05.2022