

REGULAMIN PROMOCJI „NAU MOBILE DLA ZNP”

§ 1

DEFINICJE

1. Na potrzeby Regulaminu Promocji „**NAU MOBILE DLA ZNP**” poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:
 - 1) **Organizator** - organizator Promocji, którym jest podmiot NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000397995 NIP: 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł,
 - 2) **Nau Profit** – oznacza spółkę NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000397995 NIP: 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł,
 - 3) **Promocja** - promocja „**NAU MOBILE DLA ZNP**” dotycząca zasad przyznawania przez NAU Profit rabatów w związku z zawieraniem przez Klientów umów NAU Mobile. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,
 - 5) **Okres Promocji** - okres, w którym prowadzona jest Promocja – począwszy od dnia 01.02.2023 . do dnia odwołania Promocji przez Organizatora,
 - 6) **Klient/Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca członkiem Związku Nauczycielstwa Polskiego lub członkiem jego rodziny, która jest zainteresowana zawarciem umowy NAU Mobile,
 - 7) **Umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca świadczenia przez NAU Profit usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Niebieskim, Różowym oraz Giga Internet,
 - 8) **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”),
 - 9) **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin dotyczący promocji „**NAU MOBILE DLA ZNP**”,
 - 10) **ZNP** – Związek Nauczycielstwa Polskiego z siedzibą w Warszawie (00-389) przy ul. Smulikowskiego 6/8, KRS: 0000150507,
2. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU Profit wśród członków Związku Nauczycielstwa Polskiego oraz ich rodzin.

§ 2

PRYZNANIE RABATU

1. W przypadku zawarcia Umowy NAU Mobile przez Klienta w Okresie Promocji, Klient otrzymuje następujący rabat:

- 1) przez okres 3 pierwszych miesięcy obowiązywania Umowy NAU Mobile Klientowi przysługuje prawo do otrzymania rabatu w wysokości odpowiadającej wysokości opłaty abonamentowej w planie taryfowym Niebieskim, Różowym lub Giga Internet, w zależności od tego w jakim planie taryfowym świadczone będą usługi telekomunikacyjne przez NAU Profit na rzecz Klienta;
- 2) w okresie od 4 miesiąca obowiązywania Umowy NAU Mobile do końca jej trwania, Klient otrzymuje rabat w wysokości 5 zł brutto doliczony do kwoty abonamentu, za każdy miesiąc obowiązywania Umowy, z tytułu korzystania z abonamentu telefonicznego w ramach pakietu Niebieskiego, Różowego lub Giga Internet, w zależności od tego w jakim planie taryfowym świadczone są usługi telekomunikacyjne przez NAU Profit na rzecz Klienta.
2. Rabat naliczany będzie od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego.
3. Rabat nie dotyczy jednorazowej opłaty aktywacyjnej w wysokości 29 zł.
4. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora dla klientów zawierających Umowę NAU Mobile, w szczególności dedykowanych dla członków ZNP lub ich rodzin w ramach innych promocji.
5. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od rabatów otrzymanych w Promocji, jeśli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1 z późn. zm).

§ 3

SPOSOBY ROZPATRZENIA REKLAMACJI

1. Uczestnik Promocji ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji, opis podstaw reklamacji.
3. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a) w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (t.j. Dz.U. z 2022 poz. 896, 19 33 ze zm.).

- b) ustnie – telefonicznie dzwoniąc pod numer 459 459 459 albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującego jego klientów,
 - c) w formie elektronicznej – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: dok@naumobile.pl.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w postaci papierowej lub za pomocą e-maila zwrotnego. Odpowiedź na pocztę elektroniczną (adres e-mail) może nastąpić wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od daty jej wniesienia (decyduje data doręczenia reklamacji).

§ 4 RODO

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest NAU Profit z siedzibą w Warszawie (00-379), ul. Smulikowskiego 6/8.
2. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres e-mail: iodo@naumobile.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
3. U Administratora danych osobowych wyznaczony został Inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iodo@naumobile.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
4. Dane Klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit na zasadach opisanych w Regulaminie mogą być przetwarzane w celu:
 - 1) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych NAU Profit, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - 2) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez NAU Profit - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Klienta). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemych potrzeb Klientów w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych i telekomunikacyjnych,
 - 3) wypełnienia przez Administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
5. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Klientów wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Klientów przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU

Profit będą przechowywane do czasu wycofania przez Klienta zgody na ich przetwarzanie.

6. Klientom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes Administratora), Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody w każdym czasie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione przez NAU Profit dostawcom usług informatycznym w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
8. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych NAU Profit oraz ich poprawiania.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
10. Klient może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści USUNIĘCIE DANYCH, na adres e-mail iodo@naumobile.pl.
11. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią Oferty w rozumieniu art. 66 k.c.
2. W przypadkach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia umowy NAU Mobile oraz pozostałych regulaminów mających zastosowanie do Umowy NAU Mobile, obowiązujących u Organizatora.
3. NAU Profit ma prawo do odwołania Promocji w każdym czasie, jak również do zmiany Regulaminu, przy czym odwołanie Promocji oraz wprowadzenie zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian.
4. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU Mobile Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.

5. Klienci, w stosunku do których NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.
6. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Niniejszym Regulaminem odwołuje się dotychczas obowiązującą promocję, o której stanowił Regulamin promocji „NAU Mobile dla ZNP” z dnia 19 września 2022 roku.
8. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.naumobile.pl.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2023 roku.