

REGULAMIN PROMOCJI „MIESIĄC GRATIS ZA POLECENIE”

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **NAU Profit** – organizator Promocji, którym jest NAU Profit sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000397995, posiadająca NIP: 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000 złotych,
- 2) **Klient** - osoba, która zawarła z NAU Profit umowę na jakąkolwiek usługę NAU Mobile, za którą jest regularnie opłacany abonament - uprawniona do skorzystania z Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
- 3) **NAU Mobile** – świadczona przez NAU Profit usługa telekomunikacyjna, za którą Klient zobowiązany jest opłacać abonament,
- 4) **Promocja** - promocja „Miesiąc Gratis za polecenie” dotycząca przyznawania przez NAU Profit rabatu Klientowi opłacającemu abonament za NAU Mobile za skuteczne polecenie nowego Klienta stale zamieszkującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 5) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,
- 6) **Okres promocji** – okres od 11 lipca 2023 r. do dnia odwołania Promocji przez NAU Profit,
- 7) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),

§1

Postanowienia ogólne

1. Promocja jest skierowana do każdego Klienta, który zawarł umowę NAU Mobile i zapłacił co najmniej jedną fakturę za usługę NAU Mobile oraz nie ma zaległości w płatnościach wobec NAU Profit.
2. Klient otrzymuje rabat za skuteczne polecenie nowego Klienta w przypadku łącznego spełnienia następujących warunków:
 - Klient spełnia warunki określone w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu,
 - osoba polecona przez Klienta zawarła z NAU Profit umowę na usługę NAU Mobile,
 - osoba polecona przez Klienta, która zawarła nową umowę NAU Mobile wskazała numer telefonu Klienta NAU Profit jako osoby polecającej,

- osoba polecona przez Klienta, która zawarła nową umowę NAU Mobile zapłaci na rachunek NAU Profit należność za pierwszy abonament w wysokości określonej na fakturze wystawionej przez NAU Profit.
3. Promocja ma na celu promowanie usług NAU Mobile.

§ 2

Rabat

W przypadku spełnienia warunków określonych w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, za skuteczne polecenie nowego Klienta, Klient nabywa prawo do rabatu polegającego na zwolnieniu z abonamentu NAU Mobile za jeden numer telefonu w miesiącu, w którym osoba przez niego polecona zapłaci na rachunek NAU Profit pierwszy abonament w wysokości określonej na fakturze wystawionej przez NAU Profit.

§3

Warunki Promocji

1. Warunkiem skorzystania przez Klienta z rabatu w ramach Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie jest zgłoszenie się Klienta do udziału w Promocji i udzielenie zgód na warunkach określonych poniżej:
 - a) zgłoszenie się Klienta do udziału w Promocji i podanie prawdziwych danych osobowych (imię, nazwisko, PESEL, seria i numer oraz data ważności dowodu osobistego i aktualny adres zamieszkania oraz aktualny adres e-mail i numeru telefonu komórkowego),
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit w celu sprawdzenia, czy Klient spełnia warunki do skorzystania z Promocji – treść oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - c) wyrażenie zgody przez Klienta na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit w celach marketingu produktów i usług NAU Profit, w tym wyrażenie zgody na profilowanie - treść oświadczenia zawarta jest w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu,
 - d) brak zaległości Klienta w regulowaniu zobowiązań z tytułu umów zawartych z NAU Profit oraz z tytułu umów zawartych za pośrednictwem NAU,
 - e) zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu przez Klienta- treść oświadczenia zawarta jest w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu,
2. Weryfikacja warunków uprawniających do skorzystania z rabatu będzie następowała odrębnie dla każdego okresu rozliczeniowego, w którym ma zostać przyznany rabat.
3. Złożenie przez Klienta oświadczenia o wycofaniu którejkolwiek ze zgód na przetwarzanie którychkolwiek z danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 1 skutkować będzie utratą uprawnień do rabatów przewidzianych w niniejszym

Regulaminie.

§4 **Ochrona danych osobowych** **Klientów**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest NAU Profit sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-389), ul. Smulikowskiego 6/8.
2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres e-mail: iodo@naumobile.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
3. U administratora danych osobowych wyznaczony został inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iodo@naumobile.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
4. Dane Klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit na zasadach opisanych w Regulaminie mogą być przetwarzane w celu:
 - a) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych NAU Profit, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez NAU Profit - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Klienta). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemanych potrzeb Klientów w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych i telekomunikacyjnych,
 - c) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny),
 - d) związanym z przyjęciem Pani/Pana skargi, wniosku, reklamacji, ich rozpatrzeniem oraz skierowaniem odpowiedzi (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - e) dochodzenie potencjalnych roszczeń lub obrona przed potencjalnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający na obronie przed potencjalnymi roszczeniami;
 - f) przeprowadzenia oraz rozliczenia Promocji (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
5. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Klientów wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Klientów przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU Profit będą przechowywane do czasu wycofania przez Klienta zgody na ich przetwarzanie.

6. Klientom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione NAU w zakresie, w jakim Klient wyrazi zgodę na udostępnienie jego danych NAU w celu weryfikacji udziału Klienta w Promocji będą przez niego przetwarzane w tym celu.
8. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.
9. W przypadku udzielenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez NAU Profit dla celów udziału w Promocji, udzielenia rabatów oraz przeprowadzenia wszelkich procedur z tym weryfikacją danych pod kątem ich prawdziwości oraz sprawdzenia, czy Klient jest uprawniony do skorzystania z Promocji.
10. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione przez NAU Profit dostawcom usług informatycznym w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
11. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych NAU Profit oraz ich poprawiania.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
13. Klient może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w §3 ust. 1 oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści **USUNIĘCIE DANYCH**, na adres e-mail iodo@naumobile.pl.
14. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5

Reklamacje

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Promocji oraz przyznawanych w jej ramach rabatów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji, numer umowy zawartej z NAU Profit oraz opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) w formie pisemnej – osobiście w NAU Profit lub w jednostce NAU Profit obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. z 2022 poz. 896 ze zm.).

b) ustnie – telefonicznie dzwoniąc pod numer 22 556 43 71 albo osobiście do protokołu podczas wizyty w NAU Profit lub jednostce NAU Profit obsługującego jego klientów,
c) w formie elektronicznej – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: dok@naumobile.pl

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji NAU Profit powiadomi osobę, która ją zgłosiła w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji w rozumieniu art. 2 pkt 30 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. z 2022 poz. 2360 ze zm.).

5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty jej wniesienia (decyduje data doręczenia).

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU Profit ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian. O zmianach treści Regulaminu, NAU Profit poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej www.naumobile.pl Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu. Zmiany będą mogły być wprowadzone w przypadku zmiany zakresu lub formy świadczonych usług, jak również wysokości rabatów, w zakresie w jakim zmiany te wpływają na realizację Promocji.
3. Klient, w stosunku do którego NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, może zostać wykluczony z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.
4. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.naumobile.pl.
6. Regulamin wchodzi w życie dnia 11 lipca 2023 r.

Załącznik nr 1

Do Regulaminu Promocji „Miesiąc Gratis za polecenie”

Imię i nazwisko Klienta

PESEL Klienta

Adres e-mail Klienta

numer telefonu komórkowego Klienta

ZGODA NA WERYFIKACJĘ DO CELÓW PROMOCJI

W związku z moim zgłoszeniem do udziału w Promocji ogłoszonej przez NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000397995, NIP: 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 2000000 złotych (zwaną dalej „NAU Profit”) na warunkach opisanych w Regulaminie Promocji oraz koniecznością weryfikacji, czy spełniam warunki niezbędne do skorzystania z Promocji, wyrażam zgodę na: wykorzystanie przez NAU Profit informacji na temat zawartych przeze mnie i wykonywanych umów z NAU Profit, jak również w zakresie terminowości realizowania przeze mnie zobowiązań z tytułu tych umów.

Imię i nazwisko (własnoręczny podpis)

Załącznik nr 2

Do Regulaminu Promocji „Miesiąc Gratis za polecenie”

Imię i nazwisko Klienta

PESEL Klienta

Adres e-mail Klienta

numer telefonu komórkowego Klienta

AKCEPTACJA REGULAMINU I ZGODA NA UDZIAŁ W PROMOCJI

Oświadczam, że zapoznałam/-em się z Regulaminem Promocji ogłoszonym przez NAU Profit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa (zwaną dalej „NAU Profit ”), który zawiera m.in. informacje na temat NAU Profit jako administratora danych osobowych, celów przetwarzania danych, podstaw prawnych przetwarzania danych oraz przysługujących mi praw w związku z przetwarzaniem danych, jak również odbiorców danych.

Imię i nazwisko (własnoręczny podpis)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez NAU Profit sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa (zwaną dalej „NAU Profit ”) w celach marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU Profit, jak również wyrażam zgodę na profilowanie. Zgoda na przetwarzanie moich danych osobowych obejmuje przesyłanie mi przez NAU Profit informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej na podany przeze mnie adres e-mail, jak również ich przesyłanie przez SMS na podany przeze mnie numer telefonu komórkowego.

Imię i nazwisko (własnoręczny podpis)