
REGULAMIN KONKURSU "DSM_MOBILE_2024"

§ 1

Postanowienia wstępne

1. **Organizatorem** Konkursu jest NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000397995, posiadająca numer NIP: 5252517952, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Poniżej wskazanym określeniom nadaje się następujące brzmienie:
 - 1) **Uczestnik Konkursu/Uczestnik** – osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne w imieniu Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie, która za pośrednictwem wiadomości e-mail zostanie poinformowana o Konkursie oraz zgłosi chęć udziału w Konkursie, a ponadto spełnia wszystkie warunki uczestnictwa opisane w niniejszym Regulaminie.
 - 2) **Konkurs** – konkurs o nazwie “**DSM_MOBILE_2024**” realizowany przez Organizatora w okresie od dnia **1 lutego 2024 roku do 30 kwietnia 2024 roku** lub do wcześniejszego odwołania przez Organizatora.
 - 3) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu “**DSM_MOBILE_2024**”
 - 4) **Umowa NAU Mobile** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy NAU Profit sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie a danym klientem.
 - 5) **Lead** – dane osobowe pozyskane przez Uczestnika, a następnie przekazane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: dok@naumobile.pl lub z wykorzystaniem platformy NAU24, wybierając w tym celu dedykowane miejsce właściwe do przekazania takowych danych, dotyczące osoby zainteresowanej zawarciem Umowy NAU Mobile.
 - 6) **Skuteczny Lead** – rozumie się przez to sytuację, w której w wyniku działań podjętych przez Uczestnika tj. po przekazaniu Lead’a zostanie zawarta Umowa NAU Mobile w okresie trwania Konkursu, a klient, z którym zostanie zawarta takowa umowa nie odstąpi od tejże umowy w ustawowym terminie;
 - 7) **NAU24** – rozwiązanie technologiczne służące do wykonywania czynności agencyjnych w imieniu Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie.
3. Konkurs został ogłoszony na okres **od dnia 01 lutego 2024 roku do 30 kwietnia 2024 roku**.
4. Celem Konkursu jest promowanie usług świadczonych przez Organizatora.

§ 2

Podstawowe zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni łącznie następujące warunki:

- 1) zgłosi chęć udziału w Konkursie, przez co rozumie się przesłanie Organizatorowi w okresie trwania Konkursu co najmniej jednego Lead'a;
 - 2) pozostaje związana umową o współpracy z Nauczycielską Agencją Ubezpieczeniową S.A. z siedzibą w Warszawie w trakcie trwania Konkursu oraz w dniu ogłoszenia wyników Konkursu;
 - 3) prześle Organizatorowi co najmniej dziesięć Skutecznych Lead'ów;
2. Laureatem Konkursu zostanie Uczestnik, który w trakcie trwania Konkursu prześle Organizatorowi największą liczbę Skutecznych Lead'ów.

§ 3

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator poinformuje Uczestników Konkursu o wynikach Konkursu w terminie do dnia **15 maja 2024 r.** poprzez przesłanie odpowiedniej informacji do Uczestników Konkursu na wskazane przez nich adresy mailowe.
2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników i należy je zgłaszać drogą mailową na adres e mail: **dok@naumobile.pl**.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

§ 4

Nagroda w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 1 000,00 złotych (słownie złotych: jeden tysiąc i 00/100).
2. Nagroda, o której mowa ust. 1 powyżej, nie podlega wymianie na jakikolwiek inny ekwiwalent.
3. Nagroda zostanie wypłacona Laureatowi na wskazany przez niego rachunek bankowy, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. W przypadku rezygnacji Laureata z nagrody, niezależnie od przyczyny, nagroda przechodzi automatycznie na rzecz kolejnego Uczestnika Konkursu, który przesłał Organizatorowi kolejną po rezygnującym Uczestniku, największą liczbę Skutecznych Lead'ów.
5. W przypadku osiągnięcia tożsamej liczby Skutecznych Lead'ów przez kilku Uczestników Konkursu, o kolejności zajmowanych miejsc decyduje liczba uzyskanych Skutecznych Lead'ów na pakiety objęte promocją: złoty i platynowy.

§ 5

Ochrona danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych jest NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000397995, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000,00 PLN, NIP: 5252517952, REGON: 145830456. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email dok@naumobile.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować poprzez email: iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane Uczestnika mogą być przetwarzane w celu:
 - a) wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
 - b) wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym obsługi zgłoszeń, przyznawania nagród, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c) związanych z przyjęciem skargi, reklamacji, ich rozpatrzeniem oraz skierowaniem odpowiedzi (art. 6 ust. pkt. 1 lit. c) RODO).
 - d) dochodzenie potencjalnych roszczeń lub obrona przed potencjalnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający na obronie przed potencjalnymi roszczeniami;
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika. W szczególności Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
6. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem oraz podmiotom, które będą współdziałały z Organizatorem w sprawie przyznania nagrody.
7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast niezbędne do udziału w niniejszym Konkursie.
9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Konkursu.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niezależnie od uzyskania wyników w Konkursie, warunkiem otrzymania nagrody jest należyte wypełnienie przez Uczestnika obowiązków wobec Klienta, w tym przed zebraniem danych osobowych przekazanie klientowi klauzuli informacyjnej dot. przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez wskazywania przyczyny.

3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja na temat zmiany, jak również treść zmienionego Regulaminu zostaną przekazane drogą e-mailową do wszystkich Uczestników Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
7. Nagroda przyznana na podstawie niniejszego Regulaminu podlega opodatkowaniu zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
8. Zakres terytorialny Konkursu – terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2024 roku.