

REGULAMIN PROMOCJI „NAU Mobile dla Seniora - ZNP”

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby Regulaminu Promocji „NAU Mobile dla Seniora - ZNP” poniższym terminom nadaje się następujące znaczenie:
 - 1) **Organizator** - organizator Promocji, którym jest podmiot NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000397995 NIP: 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł, który zobowiązany jest, przy założeniu spełnienia warunków przyznania rabatów określonych w § 2 Regulaminu, do udzielenia rabatu uczestnikom Promocji,
 - 2) **NAU Profit** – oznacza spółkę NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000397995 NIP: 5252517952 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł,
 - 3) **Promocja** – oznacza promocję pn. „NAU Mobile dla Seniora - ZNP” dotyczącą zasad przyznawania przez NAU Profit rabatów w związku z zawarciem przez Uczestników Promocji Umów NAU Mobile w Okresie Promocji,
 - 4) **Regulamin** - niniejszy Regulamin określający zasady Promocji,
 - 5) **Okres Promocji** - okres, w którym prowadzona jest Promocja – począwszy od dnia 25 lipca 2024 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku lub do wcześniejszego odwołania Promocji przez Organizatora,
 - 6) **Klient/Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca status członka Krajowej Sekcji Emerytów i Rencistów ZNP i status Emeryta lub Rencisty, z którą zostanie zawarta przez NAU Profit Umowa NAU Mobile w Okresie Promocji.
 - 7) **Umowa NAU Mobile** - zawarta przez Klienta z NAU Profit Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca świadczenia przez NAU Profit usług telekomunikacyjnych w planie taryfowym Niebieskim lub Różowym,
 - 8) **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”),
 - 9) **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin dotyczący Promocji „NAU Mobile dla Seniora - ZNP”,
2. Promocja ma na celu promowanie produktów i usług NAU Profit wśród członków Krajowej Sekcji Emerytów i Rencistów ZNP, Emerytów oraz Rencistów.

§ 2

ZASADY PRYZYKNANIA RABATU

W przypadku zawarcia Umowy NAU Mobile pomiędzy Klientem a NAU Profit w Okresie Promocji, Klient otrzymuje rabat odpowiadający wysokości dwumiesięcznej opłaty abonamentowej w planie taryfowym Niebieskim lub Różowym, w zależności od tego w jakim planie taryfowym świadczona jest usługa telekomunikacyjna przez NAU Profit na rzecz Klienta oraz w wysokości 10 zł za każdy miesiąc obowiązywania Umowy NAU Mobile w planie taryfowym Niebieskim lub Różowym, uwzględniany w każdym kolejnym miesiącu obowiązywania Umowy NAU Mobile przy opłacie abonamentowej, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 poniżej,

1. Rabaty, o których mowa w § 1 naliczane będą po spełnieniu warunków nabycia prawa do otrzymania rabatu od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego i będą obejmowały jedynie w przypadku 3 pierwszych nowych aktywacji lub 3 pierwszych przeniesionych numerów telefonu dokonanych przez Klienta.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzenia przez Uczestnika statusu członka Krajowej Sekcji Emerytów i Rencistów ZNP i statusu Emeryta lub Rencisty.
3. Rabat nie dotyczy jednorazowej opłaty aktywacyjnej w wysokości 29 zł.
4. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora dla Klientów zawierających Umowę NAU Mobile, w ramach innych promocji lub konkursów organizowanych przez Organizatora.

§ 3

SPOSOBY ROZPATRZENIA REKLAMACJI

1. Uczestnik Promocji ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji, opis podstaw reklamacji.
3. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a) w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego Klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (t.j. Dz.U. z 2022 poz. 896, 19 33 ze zm.).
 - b) ustnie – telefonicznie dzwoniąc pod numer 459 459 459 albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującego jego Klientów,
 - c) w formie elektronicznej – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: dok@naumobile.pl.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w postaci papierowej lub za pomocą e-maila zwrotnego. Odpowiedź na pocztę elektroniczną (adres e-mail) może nastąpić wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty jej wniesienia (decyduje data doręczenia reklamacji).

§ 4

RODO

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest NAU Profit z siedzibą w Warszawie (00-379), ul. Smulikowskiego 6/8.
2. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować poprzez adres e-mail: iodo@naumobile.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
3. U Administratora danych osobowych wyznaczony został Inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iodo@naumobile.pl lub pisemnie na adres siedziby NAU Profit.
4. Dane Klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez NAU Profit na zasadach opisanych w Regulaminie mogą być przetwarzane w celu:
 - 1) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych NAU Profit, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie marketingu

- bezpośredniego swoich usług,
- 2) marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez NAU Profit - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Klienta). Tworzony profil będzie dotyczył preferencji lub domniemanych potrzeb Klientów w zakresie produktów ubezpieczeniowych, finansowych i telekomunikacyjnych,
 - 3) wypełnienia przez Administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny),
 - 4) związanym z przyjęciem skargi, wniosku, reklamacji Klienta, ich rozpatrzeniem oraz skierowaniem odpowiedzi (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - 5) dochodzenie potencjalnych roszczeń lub obrona przed potencjalnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający na obronie przed potencjalnymi roszczeniami;
5. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe Klientów wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tych celach. Dane osobowe Klientów przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez NAU Profit będą przechowywane do czasu wycofania przez Klienta zgody na ich przetwarzanie.
 6. Klientom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes Administratora), Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. W szczególności przysługuje mu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma on prawo wycofania zgody w każdym czasie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 7. Dane osobowe Klientów mogą być udostępnione przez NAU Profit dostawcom usług informatycznym w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
 8. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przekazanych NAU Profit oraz ich poprawiania.
 9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
 10. Klient może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz zgodę na udział w Promocji, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści **USUNIĘCIE DANYCH**, na adres e-mail iodo@naumobile.pl.
 11. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5 SPOSÓB KOMUNIKACJI

W komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem:

- korespondencyjnie na adres siedziby Organizatora tj. NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Smulikowskiego 6/8, 00- Warszawa;
- telefonicznie - pod numerem telefonu: 459 459 459 lub 22 556 43 71;
- mailowo za pośrednictwem e-maila: dok@naumobile.pl.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią Oferty w rozumieniu art. 66 k.c.
2. W przypadkach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia umowy NAU Mobile oraz pozostałych regulaminów mających zastosowanie do Umowy NAU Mobile, obowiązujących u Organizatora.
3. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od rabatów otrzymanych w Promocji, jeśli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 roku, poz. 1 z późn. zm.).
4. NAU Profit ma prawo do odwołania Promocji w każdym czasie, jak również do zmiany Regulaminu, przy czym odwołanie Promocji oraz wprowadzenie zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Klientów przed dniem wejścia w życie zmian.
5. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU Mobile Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
6. Klienci, w stosunku do których NAU Profit stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU Profit.
7. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Klienta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.naumobile.pl.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 lipca 2024 roku.